

3^{ème}

SALON DE LA PLONGÉE SOUS-MARINE

PARC DES EXPOSITIONS
PORTE DE VERSAILLES

Paris

DU 2 AU 4 MARS
2001

journée
professionnelle
le 5 mars
2001

PRODUCTION ET ORGANISATION : HP COMMUNICATION

5 RUE PAUL VALERY-75016 PARIS. Tél 01 44 05 09 44 - Fax 01 44 05 04 42

WWW.salondelaplongee.com

HP
Communication

Vendredi 2 mars 2001 Lettre N°1

Le 3e Salon de la Plongée a pris le bon cap !

Ouvert à 9 heures ce matin, le Hall qui accueille le 3e Salon de la plongée, a connu l'animation espérée pour une première journée. Dans la plongée, les retrouvailles sont toujours chaleureuses. Festif, convivial, dense, le salon de la plongée est donc lancé. Il fermera ses portes dimanche soir mais les rouvrira lundi pour une journée réservée aux professionnels.

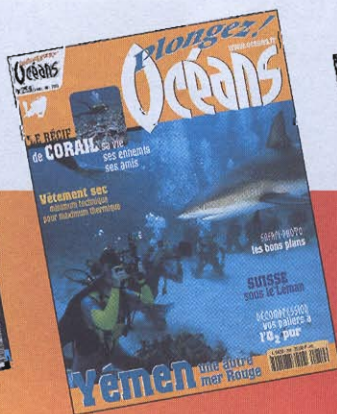
Chaque jour, Apnée, Océans et Plongée-Magazine vous tiendront au courant de toutes les infos qui font le charme d'un salon grâce à cette lettre. Leur équipe est en plein boulot, jusqu'à 22 heures ce soir. Au moins.

Edito

Encore une victoire !

Les nombreux visiteurs qui arrivent au Salon de la Plongée cette année se projettent dans un oasis de voyages et d'aventures, pour un secteur en plein essor, à en croire le nombre des exposants et la diversité des services et produits présentés. Cette 3e édition prouve que le Salon n'a plus rien à envier à ses cousins européens. Je vous remercie tous pour votre fidélité et c'est avec un immense plaisir que je vous accueille dans cet espace pour trois jours encore.

Hélène deTayrac



**Plongée mag, Apnée, Océans !
La plongée...
Pour vous en parler...
nous sommes partout !**

3e Challenge photo

Marseille remet la gomme avec son 3e Challenge de photos sous-marines. Cette année, il sera organisé par l'association MERS et le tour-opérateur Blue Lagoon. Les dates sont déjà fixées : 13 et 14 octobre. Allez vite chercher un joli modèle, on s'occupe des gorgones !

Pour renseignements et inscriptions : tél. 04 91 55 08 69

Tout nouveau sur Thau



L'étang de Thau est à lui seul une petite mer méconnue de bien des photographes. L'eau y est "clarissime" au printemps, les contre-jour y sont magnifiques et la faune d'une richesse insoupçonnée. Fred Maxant, directeur du centre de plongée de Carnon, a eu l'excellente idée d'organiser, le 5 et 6 mai, un stage d'initiation à la photo et à la vidéo. A vous les magnifiques clichés en contre-plongée sur les cordes à huîtres, et les petites épaves insolites du site de la "Bordelaise" en face de Balaruc-les-Bains. Renseignements et inscriptions : école de plongée de Carnon, tél. 04 67 68 23 40.

Petit frisson, mais grande émotion

On ne vous y apprendra pas à marcher sur l'eau, mais il s'agit quand même de baptêmes... de plongée of course. L'équipe de



choc du Rederis-Sub de Banyuls-sur-Mer a attaqué dès ce matin en immergeant les premiers plongeurs en herbe, bien au chaud dans leur combi, et le petit frisson de la mise à l'eau n'a pas tué la grande émotion. C'est Lydie Alfonso et Blandine Olivier qui mènent la danse ! Rens. auprès d'Olivia, Eric et Dominique, juste à côté de la piscine.

Un guide pour la Reine de la plongée



Il fallait le faire au plus vite, ils l'ont fait et vous le présentent pour le Salon, tout chaud sorti de la presse : voilà le tome 1 du "Guide des plongées à Marseille". Les auteurs de cet ouvrage concis et efficace, qui décrit les 26 plus belles plongées marseillaises ainsi que neuf épaves de la baie, sont Stéphane Régnier et Luc Rigaud. Les deux compères ont passé au peigne fin, durant des années, les eaux marseillaises. Chaque site est décortiqué à la manière d'un

briefing (type de plongée, accès, mouillage, profil de la plongée, faune et flore...), et pour ne rien gâcher, un topoguide en vue aérienne accompagne chaque descriptif, et de magnifiques dessins d'épaves réalisés par Urs

Brunner.

L'ouvrage est visible sur le stand "Marseille Plongée", et sur le stand Librairie de la plongée du groupe Sofimav (Apnée, Océans, Plongée-Magazine)

Sévèrement palmés

Quand on commence à approcher les Grands Blancs sans cage, bien tranquille, caméra en main, on pourrait dire que l'on vient tranquillement se réchauffer les mains devant les flammes de

l'enfer. C'est peut-être ce qu'a pensé l'équipe de cinéastes américains qui était en Afrique du Sud aux côtés de l'équipe française de Cinémarine, sévèrement palmée, qui filmait le fauve pour Ocean Odyssey, sans protection. Beaucoup ont vu les images d'Yves

Lefèvre, qui, avec le soutien de Michel Revest, Olivier Javoye et André Hartman, a filmé l'impossible.



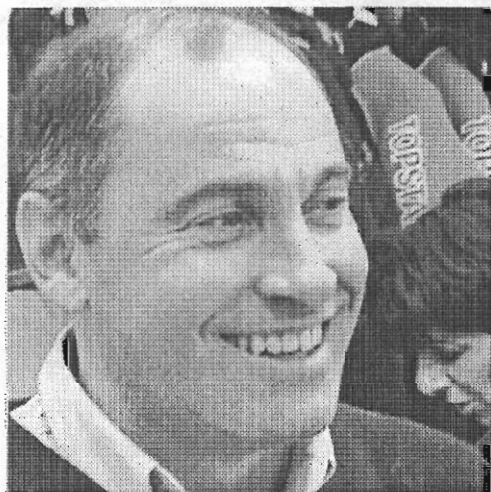
Maïs aussi...

Eh bien l'équipe de Cinémarine est là, sur le stand du même nom, les hommes et tout le matos, pour vous informer et vous raconter. Dépêchez-vous de les rencontrer, certains s'envoleront dès demain pour Malpelo, une île au large de la côte colombienne, côté Pacifique, pour taquiner les requins-taureaux du genre *Odontaspis*.

La palme carbone est là !

Avec son look industriel et sa couleur noire, elle est belle comme un carénage de moto. Sa voilure est en fibre de carbone mais elle ne correspond en rien aux précédentes. La palme carbone Beuchat est issue d'une technique de fabrication révolutionnaire, le "pré-imprégné", seule technologie qui assure une grande solidité dans le temps. Découvrez-la sur le stand Beuchat Diving Center.

Mariage à Arcachon



Le magasin de plongée d'Arcachon, Océana, et l'école de plongée Vent Soleil et Marée (VSM) de Bruno Guimbard se sont regroupés. Depuis quelques mois, ils ne font plus qu'un et vous accueillent toute l'année sur le Bassin d'Arcachon. De plus, VSM vient d'être agréé par le Ministère de la Jeunesse et des Sports ; vous pouvez désormais suivre toute la

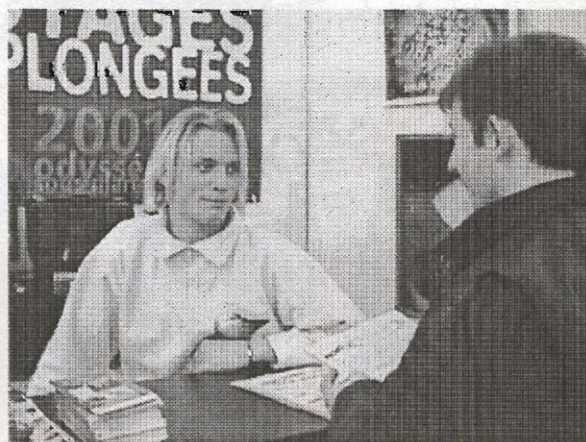
formation modulaire de Brevet d'Etat de Plongée, à Arcachon. Renseignements auprès de Bruno Guimbard sur le stand Topstar ou tél. 06.09.74.53.15.

AWARE en Catalogne



Trente bouées viennent d'être installées dans la réserve marine du Cap Creus, Costa Brava. Cette action, subventionnée par le projet AWARE de protection de l'environnement de PADI, permet de baliser les sites de plongée et de réduire le nombre de mouillages quotidien. Allez les découvrir avec le centre de plongée Sotamar de Cadaquès. Jordi Riera et Eli Giro se feront un plaisir de vous emmener plonger dans ces eaux limpides méditerranéennes. Ils sont sur le stand PADI durant tout le Salon sinon, vous pouvez les contacter au tél. (34) 972.258.876

Les promos du salon chez AMV



Durant le Salon de la plongée, AMV propose des tarifs exceptionnels sur ses croisières en Mer Rouge, autour des îles Brothers. Une fois à bord, ne pensez plus à rien. Toutes les plongées se font en dérive, loin des sites surpeuplés, et les sensations fortes sont assurées. Laissez-vous tenter, le départ est prévu pour le 13 mai, et c'est seulement à 4 h de Paris... Plus d'infos sur le stand AMV. Lundi soir, il sera trop tard, ou alors vous devrez contacter AMV à ce numéro : 05.62.47.41.11.

Le coin lecture

vous attend

Les livres, les vidéos, les CD-Rom et les posters ont leur stand. C'est celui de la Librairie de la plongée. Plus de 350 titres sont ainsi proposés aux visiteurs. En plus des plusieurs signatures. Sachez que demain, Pascal Kobeh dédicacera son livre "la Magie du Bleu" (une merveille !) et que Stéphane Régnier et Luc Rigaud feront de même (à 15 heures) avec leur livre "Guide des plongées à Marseille" (voir par ailleurs).

L'union fait la force ... et la surface

Avec 200 mètres-carrés, le stand PADI a fait très fort.

"Nous avons regroupé ici trente centres de plongée qui proposent la filière PADI, explique Philippe Cazenave, le représentant de l'association américaine en France. Ces centres viennent de métropole, des Antilles et d'Espagne, où Christian Maret (Regional Manager



dans ce pays) nous a aidés. Nous avons aussi installé la fosse de plongée Aquatour, à l'initiative de Marcel Camilleri, pour organiser, avec des moniteurs PADI brevetés d'Etat, des baptêmes pendant tout le week-end. Ne dites pas que l'eau est à 28°C, nous risquerions d'avoir trop de demandes.

L'apnée a le vent en poupe



Il n'a pas de stand mais il se démène. L'apnéiste Yoram Zekri (qui a sans doute croisé son "confrère" italien Gianluca Genoni près du stand Mares, notre photo) ouvrira en mars un centre de plongée ... en apnée. C'est à Moorea (Polynésie française), cela s'appelle le "Blue Shift Center" ; un bateau sur mesure vous y attend pour découvrir l'apnée ou, plus facilement, la randonnée aquatique. Et si l'avenir de la plongée passait par ce type d'initiative ?

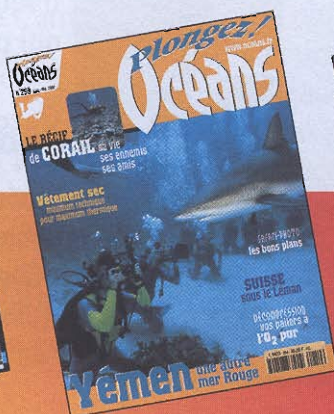
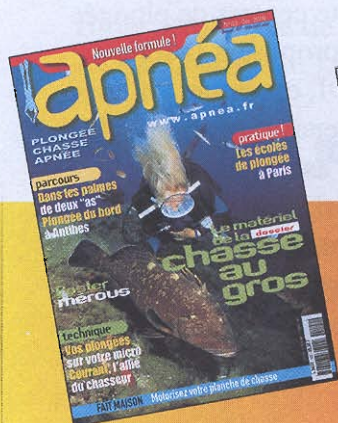


Show devant !

Durant toute la durée du salon, 4 shows quotidiens ont lieu sur le podium animation à 11 h, 13 h, 15 h et 17 h. Organisés par Apnée,



Océans et Plongée magazine avec le soutien des exposants parmi lesquels Scubapro, Plongespace, Arkanis... des show hauts en couleurs où les girls et les boys de Swinging School présentent les nouvelles collections sportswears, vêtements de plongée ou maillots.



Plongée mag , Apnée, Océans !
La plongée...
Pour vous en parler ...
nous sommes partout !

eme

SALON DE LA PLONGÉE SOUS-MARINE

PARC DES EXPOSITIONS
PORTE DE VERSAILLES

Paris

DU 2 AU 4 MARS
2001

journée
professionnelle
le 5 mars
2001

PRODUCTION ET ORGANISATION : HP COMMUNICATION

5 RUE PAUL VALERY-75016 PARIS. Tél 01 44 05 09 44 - Fax 01 44 05 04 42
WWW.salondelaplongee.com

HP
Communication

Samedi 3 mars 2001 Lettre N°2

Le Salon où l'on cause

Le Salon de la Plongée est bien plus qu'un lieu de rendez-vous entre plongeurs. C'est aussi l'occasion de multiples rencontres programmées (quelques assemblées générales d'organisations de plongée sont prévues ce week-end), de réunions formelles ou informelles, de signatures d'accord en tous genres, de contacts impromptus ou annoncés. Le Salon est donc, plus que jamais, une sorte d'aimant qui attire de nombreux professionnels de la plongée. C'est, parmi d'autres, un signe de maturité qui ne trompe pas.

Un autre signe révélateur est le fait que de nombreuses organisations, de nombreuses initiatives, la sortie de plusieurs ouvrages ont été ou seront annoncées pendant le week-end. Comme si on voulait réserver certaines primeurs et certaines révélations au Salon de la Plongée. Voilà qui lui donnera encore plus de tonus.

Edito

Une deuxième journée
forte en émotion

Quelle agréable surprise de voir le milieu de la plongée se retrouver dans une ambiance aussi conviviale et professionnelle.

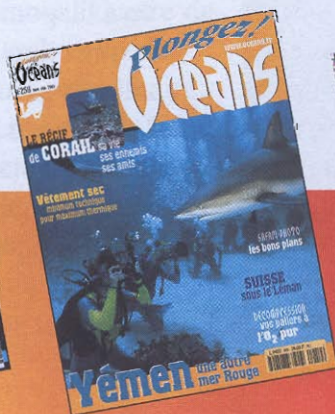
A en croire le monde dans les allées et sur les stands, le grand public a choisi de plonger ce week-end... Et si la plongée s'ouvrait réellement vers l'extérieur ? Si cet événement peut vivre de cette manière, c'est grâce à votre dynamisme à tous et je vous en remercie. Un grand merci aussi et surtout à toute l'équipe qui anime les espaces aquatiques et défilés et qui vous permet à tous de vivre une visite inoubliable.

Hélène deTayrac

Plongée mag, Apnée, Océans !

La plongée...

**Pour vous en parler ...
nous sommes partout !**



C'est signé !



Le Salon de la Plongée a eu la primeur de la signature d'un accord officiel ; cet accord, c'est celui qui lie désormais l'ANMP au Groupement National de Plongée Universitaire. Il a été paraphé ce matin par, respectivement pour ces deux organismes, Gérard Altman et Vianney Mascaret. En bref, l'ANMP (comme la FFESSM) reconnaît les attestations de Niveau (1 à 3) pour faciliter le passage des structures universitaires vers les structures "classiques". A noter que ce groupement organise jusqu'à lundi, à la Sorbonne, un colloque sur la plongée universitaire.

Les quatre points forts d'Oceanic



Sur un stand de 36 mètres-carrés, très "classe", la marque Oceanic présente l'essentiel de sa gamme

2001. "Quatre points forts retiendront nos visiteurs, explique Francis Dupont, le directeur général d'Oceanic pour l'Italie et l'Europe du Sud, les ordinateurs, les éclairages, les détendeurs et les masques. Nous avons une image de firme qui innove et certains produits comme le détendeur Omega ont beaucoup fait pour cette notoriété.. Beaucoup nous découvrent mais certains plongeurs, qui ont déjà apprécié nos matériels, sont heureux de nous retrouver en si bonne place en France."

L'ANMP se met en quatre

Le stand de l'ANMP joue l'union. L'espace réservé par l'Association Nationale des Moniteurs de



Plongée regroupe en effet le CEDIP, le Festival Mondial de l'Image Sous-Marine d'Antibes (en pleins préparatifs pour cet automne) et onze centres de plongée qui proposent son cursus. Impossible de tous les citer mais les centres Bretons y sont très bien représentés. Ces centres, en tous cas, ont compris l'intérêt de cette synergie ; ils n'hésitent pas, face à

des clients souhaitant découvrir d'autres régions, à vanter les charmes des sites desservis par leurs homologues. Quant à la partie réservée à l'ANMP, elle reçoit toujours les mêmes demandes touchant aux préoccupations des moniteurs : l'intérêt d'une adhésion, les assurances, la défense de la profession, les tracas administratifs, etc.



Cressi entre deux salons

Pour deux jours, Antonio Cressi est sur le stand de la marque italienne. Une visite de prestige pour une marque qui présente pratiquement toute sa gamme 2001. Et ceux qui auront traversé ce stand de 100

mètres-carrés n'ont pas manqué de découvrir la dernière "perle" Cressi, l'ordinateur Archimède qui sera disponible en avril. Dix-huit centres de plongée Cressi sont par ailleurs associés dans cet espace. La semaine prochaine, une bonne partie du staff Cressi a rendez-vous, comme d'autres marques, à l'EUDI Show de Bologne, en Italie.

Maïs aussi...

A savoir

- **Le Show Swinging School** que le public a découvert hier continue ses représentations aujourd'hui et demain. Organisé par Gérard Magnier, avec Océans, Plongée-Magazine et Apnée, il vous donne quatre rendez-vous chaque jour, à 11 heures, 13 h, 15 h et 17 h.

- **L'apnéiste Stéphane Mifsud**, sponsorisé par Cressi, fera des démonstrations d'apnée statique aujourd'hui et demain.

- **Les deux rendez-vous marseillais** de la plongée "Escalaes Plongée" et "Plongexpo" font désormais "2 en 1" et proposent, du 14 au 16 septembre 2001, à l'Escale Borely à Marseille, les Rencontres Internationales de la Plongée sous-marine. Qu'on se le dise !

Pineau à fond les bielles



Si le nouveau bateau de Jean-Michel Pineau, patron du Centre de plongée Londaïs marche avec le même pétrole que son propriétaire, ça va donner... En effet, "Monsieur 100.000 volts" mettra à disposition dès la fin du mois de mars une nouvelle embarcation spécialement conçue pour faire plaisir aux plongeurs mélange accros des épaves. L'engin est un

gros semi-rigide de 7,50 m pour 18 plongeurs, équipé d'un moteur in board (30 à 35 nœuds...), qui offrira le meilleur confort aux palanquées regroupées sous la houlette de Jean-Pierre Imbert et Mike ... dans le cadre de leurs formations mélanges et recycleur (le CPL est équipé Nitrox depuis l'an dernier). Jean-Michel maintiendra le principe d'une seule rotation pour deux plongées quotidiennes. Côté ferraille, inutile de préciser que le centre est dans un fromage : Rubis, Donator et consorts, auxquels s'ajoutent le Hellcat et de magnifiques secs derrière Port-Cros.

Rens. CPL 04 94 35 08 70,
www.plongee-londais.com

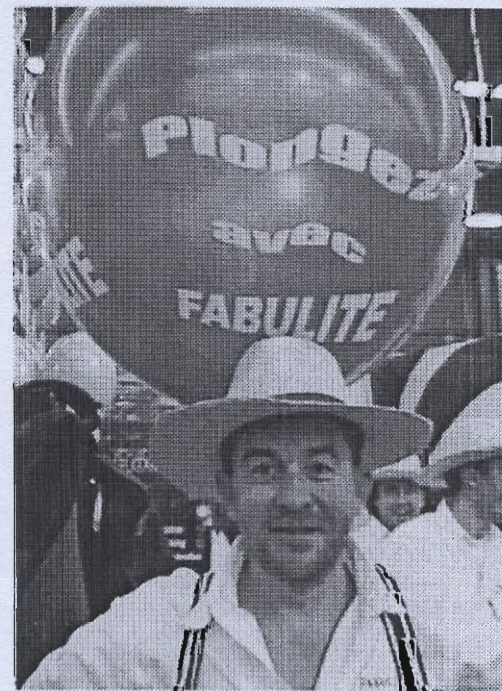
Coquin de sort

Ils sont sur le stand Scubapro, alors on ne peut pas les manquer. Pascal et Siglinde, responsables de l'Ecole de plongée Génération Bleue à Porto en Corse, ont lancé à l'occasion du Salon un super tirage au sort, grâce auquel il est possible de gagner, chaque soir, 1 tee-shirt et une plongée (et 20% de remise sur les plongées). Vous pouvez à tout moment remplir votre coupon sur le stand Scubapro, et pour les



reconnaître, c'est facile : Siglinde a un chapeau rigolo, et Pascal a le bronzage façon moniteur de ski, avec la marque réglementaire des ray-bans.

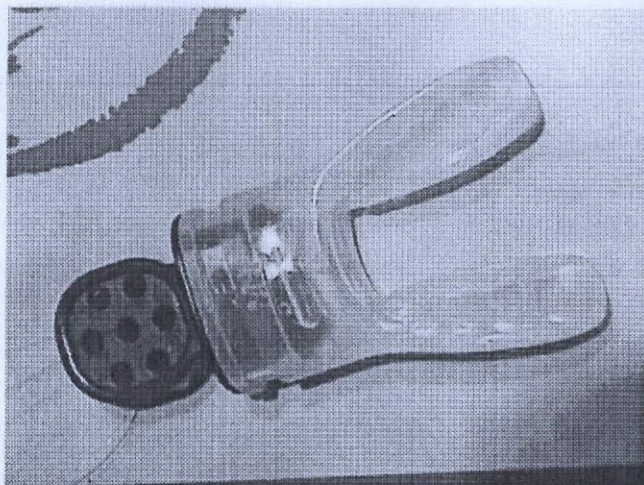
C'est Fabulite !



Vous êtes moniteur, autonome, doté d'un bon savoir-faire pédagogique, bourré d'idées ... alors Jean-Marie Portmann, responsable du centre Fabulite au Cap d'Antibes, a quelque chose pour vous. Il vous propose de travailler au départ d'une plage cet été. A vous de gérer votre planning en sachant qu'il met à votre disposition tout le matériel dont vous pourriez avoir besoin, une hôtesse en surface et toute la communication qui va avec. Profitez d'une infrastructure existante et retrouvez l'équipe de Fabulite sur leur stand ou au téléphone au 04.93.61.47.45. Une opportunité à saisir.

JAX l'embout selon vous

Finis les tensions musculaires et les mâchoires engourdies après la plongée ! Adoptez JAX, l'embout personnalisé à votre morphologie. Constitué d'un matériau



thermoplastique, il vous suffit de le tremper dans l'eau chaude et de le mordre quelques instants pour que JAX épouse votre anatomie. Essayez-le, il vous changera la plongée. Toutes les infos sur le stand Plongée Evasion ou par téléphone au 06.87.74.66.77.

D'la fringue "in"



Tesport est le nom de la société représentant Profishers, Saramare (maillots) et Ellegi (lunettes), trois marques italiennes branchées. Profishers a une collection vêtements de loisir dédiée à l'eau. Tee-shirts, casquettes, coupe-vent... Particularités : un design à la fois typé, innovant et discret, dans des matières confortables et "techniques" (étanche, coupe vent, résistant, léger et respirant). L'équipe est sympa et recherche des distributeurs et des commerciaux. Stand Tesport. Site : www.tesport.com ; tél. 06.08.61.96.11.

News du SNMP

Fidèle adepte du Salon de la Plongée le Syndicat National des Moniteurs de Plongée vous attend sur son stand. Il profite du salon pour lier de nouveaux contacts et retrouver ses adhérents en organisant, notamment, une



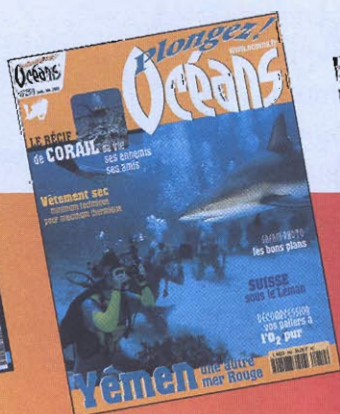
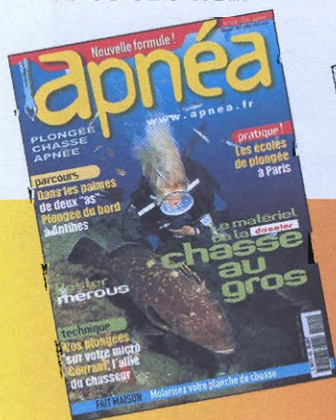
Assemblée Générale Ordinaire. A l'ordre du jour, ce soir, deux nouveautés : premièrement, la volonté de créer un GIE civil afin de clarifier la situation professionnelle du moniteur de plongée, de réduire le travail illégal, de développer le côté communication et publicité... Deuxièmement, l'AG annoncera le partenariat signé avec IANTD afin d'insérer dans les cursus plongeurs et moniteurs une formation "plongée aux mélanges". Un accord avec BSAC est en cours... Après le salon et pour des infos complémentaires, contactez-les au 05.59.47.11.56 ou sur leur site : www.snmp.com.fr

Don't forget le fun

Douze mètres de long, deux moteurs de 350 cv pour se rendre fissa sur les sites : c'est "Odyssée", le tout nouveau navire du Centre "Espace-Mer" de Patrick Despinoy à la Tour Fondue près de Giens.

Un bateau professionnel qui n'oublie pas le fun : solarium, grande plage arrière et hublots latéraux transparents sur la coque pour observer les fonds sous-marins par dessus le marché, dès la saison prochaine.

Espace-mer met en outre à disposition des plongeurs des recycleurs Ray et Dolphin de Draeger.



Plongée mag , Apnée, Océans !
La plongée...
Pour vous en parler ...
nous sommes partout !

eme

SALON DE LA PLONGÉE SOUS-MARINE

PARC DES EXPOSITIONS
PORTE DE VERSAILLES

Paris

**DU 2 AU 4 MARS
2001**

journée
professionnelle
le 5 mars
2001

PRODUCTION ET ORGANISATION : HP COMMUNICATION

5 RUE PAUL VALERY-75016 PARIS. Tél 01 44 05 09 44 - Fax 01 44 05 04 42
WWW.SALONDELAPLONGEE.COM

HP
Communication

Dimanche 4 mars 2001 Lettre N°3

Le salon fait l'actualité, l'actualité fait le salon

Depuis vendredi, mille et une infos circulent dans les allées du 3e Salon de la plongée. C'est le propre de ce type d'événements où, comme nous l'expliquions dans notre lettre d'hier, l'actualité de la plongée se fait à chaque minute. Et elle est riche depuis trois jours. Cette lettre d'informations a eu pour but de vous livrer, en direct et chaque jour, toutes les "news" qui ont "fait" le Salon de la plongée et que le Salon a lui-même suscitées.

La vie du monde de la plongée, la vie des plongeurs se poursuivront une fois les portes du salon refermées et l'information continuera de circuler. Vous la retrouverez dans les pages d'Apnée-Magazine, d'Océans et de Plongée-Magazine, autant que sur leur site respectif. A bientôt ... sur nos lignes !

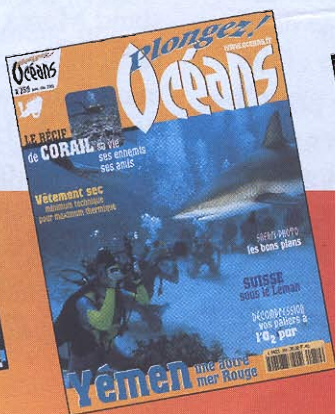
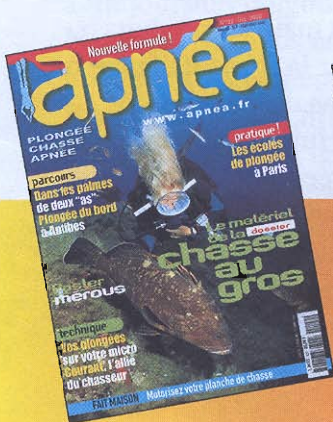
Edito

Un dimanche sous les tropiques

Le climat est aussi chaleureux à l'intérieur du Salon qu'il fait gris à Paris. Lorsque le visiteur arrive, il va jusqu'à imaginer qu'il est en vacances. La Porte de Versailles ressemble à une oasis de soleil et de rêve. Le succès espéré s'est confirmé et c'est un grand plaisir pour moi de vous annoncer que oui, la plongée devient un loisir à part entière et une activité qui se développe. Demain, les professionnels se retrouveront pour la dernière journée du salon. Le temps de faire un dernier bilan avant de vous dire à l'année prochaine.

Hélène deTayrac

**Plongée mag, Apnée, Océans !
La plongée...
Pour vous en parler ...
nous sommes partout !**



Bon à savoir

- Le Syndicat National des Entreprises de Plongée Loisir tiendra son assemblée générale demain lundi, à 9h30 (Hall 5, salle 2) ; Si vous voulez en savoir plus sur le SNEPL, contactez Dominique Déramé sur le stand des Heures Saines.

- Depuis vendredi, les célébrités de passage n'ont pas manqué. Vous avez peut-être croisé le magicien Gérard Majax (qui a disparu sans laisser de trace en fin d'après-midi), Allain Bougrain-Dubourg (qui n'a pas réussi à délivrer le pigeon qui a survolé le salon pendant deux jours), Jacques Pradel (que l'on a perdu de vue le premier jour) et Florient Rousseau. (qui a promené ses cuisses de médaillé olympique cycliste dans les stands). Entre autres vedettes...

- **Blanc président.** On connaît depuis cet après-midi le nom du nouveau président de la Fédération Française d'Etudes et de Sous-Marins. La FFESSM a en effet tenu son AG à Reims ce week-end. Deux candidats étaient en lice : Francis Imbert, l'actuel Président et Roland Blanc, vice-Président. Le second l'a emporté.

- **L'info en direct !** Du côté de l'ANMP, les dés sont jetés. Gérard Altman a été reconduit à la présidence de l'ANMP à l'issue de l'AG de ce matin. Une partie du comité directeur a été renouvelée, avec de nouveaux venus.

- **Une discussion autour d'un verre ?** Le stand Ricard est là (près du Commissariat général) pour cela. Un espace de détente où la couleur jaune remplace le soleil.



Scubapro : la promotion des centres SEA



Scubapro a choisi, pour sa présence au Salon de la Plongée, de privilégier la promotion des centres de plongée SEA (Scubapro Educational Association) plutôt que la présentation du matériel. "Il y a 63 de ces centres répartis dans de nombreux coins de la planète, explique Nicolas Vincent, le Directeur commercial de Scubapro France. Une dizaine de ces centres sont sur le stand. En fait, nous réunissons deux fois par an à Antibes et ce sont eux qui ont lancé l'idée de notre présence, avec cette devise : "Découvrez-les où vous voulez, quand vous voulez".

Toute l'info sur les sites

Sur le stand Apnée, Océans, Plongée-Magazine, Internet est à l'honneur et surtout en démonstration. Pour de vrai ! C'est en quelque sorte, du virtuel... bien réel. Un écran, un ordinateur et vous pourrez découvrir en particulier le site Apnée (www.apnea.fr). Pratique pour rechercher une info ou un article, idéal pour être en relation avec le magazine, magique pour toucher sa clientèle quand on est annonceur. Les démonstrations se poursuivront demain. Si vous

loupez le coche, connectez-vous après le salon ou contactez-nous (05.62.47.41.00.)

Les merveilles du Cap Creus vous attendent

Au stand du Diving center cadaques, on met la réserve naturelle de cap Creus à l'honneur. Normal, elle le mérite. Le décor, les plongées, la logistique, l'ambiance (le talent de Salvador Dali et Pablo Picasso hante les lieux !), tout est là pour vous satisfaire. Un téléphone à retenir : 00.34.972.25.89.89.

Roth s'occupe de l'air

Roth, le seul fabricant français de bouteilles en acier pour le conditionnement de notre cher air comprimé (et aussi de gaz liquéfiés !) est fidèle du Salon. Grâce à ses trois unités de



production (à Myons, Wignemies et Taverny), il expose sa gamme sous la marque Tor'Tec. Si vous voulez découvrir la gamme "air" (0,395 à 15 litres) et la gamme "Nitrox" (6 l, 15 l et bi 10 l), n'hésitez pas.

Le coup de pousse de Mares

Toute la gamme n'est pas sur le stand Mares mais les produits présentés par la firme italienne ne manquent pas d'intéresser. A l'image du Hub Avant-garde qui apporte un réel plus. "Une partie de notre stand de 80 mètres-carrés est réservée au matériel ; nous avons misé surtout sur nos nouveaux produits. L'autre partie

Mais aussi...



est allouée à quinze des vingt-cinq centres que Mares équipe dans le monde (plus précisément en Méditerranée, Atlantique, Corse et Antilles". Et Franck Chaudron, le responsable Mares pour la France (et également agent commercial, il tient à ce titre) de confirmer : "C'est pour nous une façon efficace de donner un coup de pouce à ces centres de plongée."

Bien plus fort que les Pokemon

Les JEPE ont dix ans et elles changent de nom pour devenir le Festival International Mer Enfant, Environnement. Le "FIME" aura lieu sur l'île des Embiez du samedi 2 au mercredi 6 juin 2001 et sera parrainé par le Commandant Philippe Tailliez. On retrouvera dans l'organisation de ces journées dédiées aux enfants les artisans qui s'y investissent depuis tant d'années ; le CISN Val d'Oise "qui a toujours un pingouin d'avance", Nausicaa qui nous amène une nouvelle fois la mer sur terre, et l'ARPE avec ses infatigables animateurs. Parmi les supporters institutionnels : l'Institut Océanographique Paul Ricard, et le Parc National de Port Cros. Plongées, ateliers pédagogiques et événements grand public... Le

FIME de 2001, au-delà de la notion de "culture et patrimoine de la mer", mettra en avant la question du développement écotouristique des régions littorales en direction des familles. Contact : Cécile Fernandez, tél/fax . 01 39 64 35 72.

Quelques nouveautés

- **Un nouveau caisson Ikelite** (étanche à 60 m) pour appareil numérique vient de sortir. La photo sous-marine en numérique devient à la portée de tous. Il est possible de louer le caisson + l'Olympus C860L pour un week-end, une semaine de plongée à un prix très abordable. L'ensemble coûte 5.460 F.

- **Ça y est. La petite bouteille Spare Air** (bien connue aux Etats-Unis) est commercialisée en France. Elle contient 82 l d'air détendu et dispose d'un embout démontable ; vous pouvez la regonfler sur votre bloc. Son prix frôle les 2.200 F

- Révolutionnaire

Le compresseur Nitrox débarque. Plus de problème de qualification spécialisée pour manipuler cet engin. Il concentre l'air ambiant selon le % d'O₂ voulue (entre 26 et 40 %) et comprime le mélange dans vos bouteilles. Le prix n'a pas encore été fixé (compter 22.500 dollars). Contact : tél. 01.45.57.10.07.

- **Avec le brassard de visée**, fini les photos sous-marines mal exposées pour cause de flash mal orienté ! Ce brassard en néoprène de Sea and Sea enveloppe votre flash et permet de loger une lampe-pilote et un laser. Efficace, vous l'aurez compris pour orienter le flash sur le sujet à photographier. Autre particularité, si vous n'avez pas d'appareil, il se fixe aussi sur l'avant-bras et vous évitera d'avoir des lampes qui pendouillent...

- **Vient de sortir :** la chaussette protectrice pour bloc.

Plus de chocs intempestifs ou de cheveux coincés dans la robinetterie avec cette combinaison de néoprène noir ou coloré pour bouteille. Elle s'enfile facilement et protège bouteille et robinetterie.

Comme une odeur de Tiare

Avec le soutien de l'Office du Tourisme de Tahiti, 15 chefs de centre représentant des îles de Polynésie ont fait le voyage pour vous retrouver sur le Salon. Ces centres regroupés sous le "GIE Tahiti et ses îles", vous attendent sur leur stand avec des fleurs de Tiare, des photos magnifiques et de quoi vous mettre l'eau à la bouche. Un exemple : la passe de Tiputa à



Rangiroa offre en ce moment un banc d'une centaine de raies-léopards, des marteaux dont un de plus de 5 m, des mantas, etc.. Vous hésitez encore ? Contact : Maison de Tahiti, 28 Bd Saint-Germain, Paris, tél. 01.55.42.61.21.

Honduras mi amore

Entre Yucatan et Honduras, trois petites îles alignées comme des perles. L'une d'elles, Roatan, a été choisie par Key Largo qui innove avec cette destination que les photographes ne boudront pas. Parce qu'une rencontre intempestive avec les requins baleines n'y est pas exclue, mais

surtout parce que les accros de la macro et du grand angle auront fort à faire avec des plongées en dérive. L'hébergement à l'hôtel Pura Vida Resort, tenu par un chaleureux couple d'Italiens, donnera le coup de grâce aux sybarites qui apprécient la plongée tout confort et le charme transalpin. Rens. Key Largo, tél. 01 45 54 47 47; e-mail : keylargo@europe.com

Un poisson pas comme les autres



La société In'K distribue la marque allemande IQ. Mais oui, vous savez bien cette marque dont l'ensemble des produits est décliné autour d'un petit poisson. Ce logo est présent partout sur les lignes sportswear, swimwear, et les accessoires dont certains sont spécifiques à la plongée (protège bouteille, sac de palmes...). Une

gamme originale à découvrir sur le stand In'k ou sur le site : www.iq-company.com ; tél. 01.42.55.06.01.

Mordus par l'Afrique

Ultramarina lance un nouveau produit taillé sur mesure pour les plongeurs trapus amateur de sensations fortes : des plongées extrêmes face à face avec les seigneurs de la mer (requins marteaux, "raggies", makos et requins bouledogues...). chefs d'orchestre de ces plongées sensations : Peter Oake et Vanessa Shaw, qui vont conduire sur les spots appropriés, au large de Durban en Afrique du Sud. Ces expéditions de 10 jours ne s'arrêtent pas là puisqu'un trip à terre dans la réserve de Hluhluwe et Umfolozi y est associé. Là, ce sont les rhinocéros blancs, les lions et les léopards qui vont passer la deuxième couche d'adrénaline.... Rens. Ultramarina, n° indigo 08 25 02 98 02.

Brochette d'espadons

Beuchat n'a pas lésiné sur les mètres-carrés à l'occasion de ce 3e Salon, qui réunissait une bonne brochette de Beuchat Diving Centers. En effet, la maison marseillaise affiche clairement son objectif de redynamisation des centres en question, mais aussi de leur développement : en 2002, Beuchat souhaite en compter 50 entre Métropole et DOM-TOM.

Abyss à Nosy Be

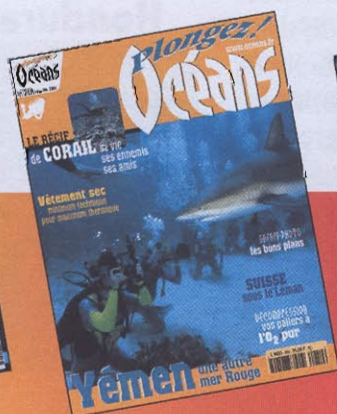
Christophe Paul lance une nouvelle destination plongée : une croisière au large de Nosy Be à Madagascar, à bord d'un catamaran motorisé. Rapide et confortable ce bateau vous permettra d'atteindre des sites encore inexplorés et de faire 3 plongées



par jour. L'équipage se compose d'un skipper, d'un guide et d'une hôtesse pour seulement 6 plongeurs. Patience, ce voyage commence en septembre avec la saison des requins-baleines. Rens. Abyss sur le stand Fun & Fly ou Ultramarina, et après le salon : (41)22.733.00.08 ou www.abysworld.com

Les gaziers aiment la plonge

Pendant que certains injectent de l'air dans la semelle des baskets, Air Liquide préfère mettre quelques billes dans la plongée sous-marine, et se pencher sur le stockage de l'oxygène pur et son usage en plongée. Leur petit bloc aluminium de 2,3 m³ à 200 bars (poids : 9 kg) ne manquera pas d'intéresser les plongeurs confirmés qui effectuent leur déco à l'oxygène, et les tekkies qui coincent des disques vertébraux. A découvrir sur le stand Air Liquide.



**Plongée mag, Apnée, Océans !
La plongée...
Pour vous en parler ...
nous sommes partout !**