

# 2<sup>ème</sup> salon de la plongée sous-marine

AQUABOULEVARD DE PARIS

# plongez !

du 10 au 12 mars 2000

jeudi 9 : journée professionnelle

HP  
Communication

Mille occasions pour mille initiatives

Samedi 11 mars 2000

## Le plein d'échanges est fait !

*Nouveaux produits, nouveaux ouvrages, nouvelles destinations, nouveaux discours, le monde subaquatique sait désormais profiter pleinement des opportunités de promotion offertes par le Salon de la Plongée. Vous avez dit "maturité" ?*

Demain, le 2e Salon de la Plongée fera le bilan, bouclera ses comptes. Au-delà des données objectives - le nombre d'entrées, le nombre de stands -, la réussite d'un salon se mesure aussi au nombre et à la qualité des contacts qu'il a permis. Pas évident de dresser un bilan sur

des données aussi subjectives ! Plus facilement, le succès se mesure aux initiatives suscitées spécialement pour l'événement. De ce côté, la liste est longue et explicite. C'est Beuchat qui profite du salon pour présenter son nouvel ordinateur (le CX 2000), sa palme Mundial et ses porte-drapeaux (Bardoux, Leferme, Carbonell, etc.). Ce sont les Éditions du Plaisancier qui avaient calé leurs presses avec précision pour lancer deux nouveaux ouvrages (sur l'apnée et la vie marine) dès l'ouverture des portes de l'Aquaboulevard. C'est l'Association Nationale des

Edito



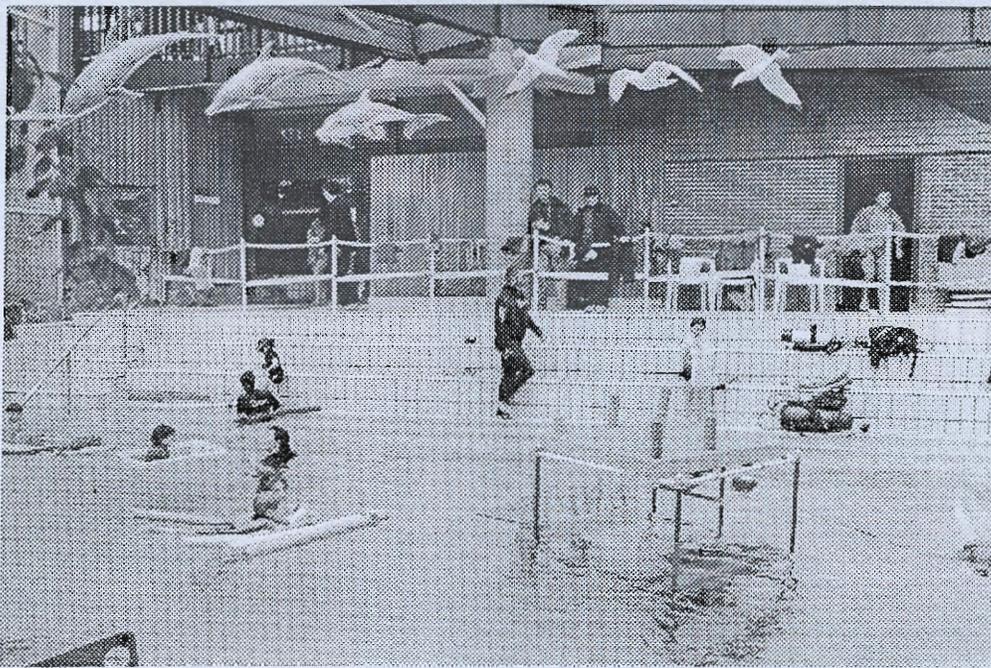
### Trois partenaires presse

Présents et actifs l'an dernier, les magazines Apnée, Océans, Plongée Magazine, sont, cette année, partenaires officiels du 2e salon de la Plongée. Le terme n'est pas anodin ; il signifie l'association étroite entre un groupe de presse, leader dans la plongée, et les organisateurs. Une sorte de synergie de promotion et de mise en commun de compétences, dont cette lettre, distribuée chaque jour au public est une des manifestations. Une parmi beaucoup d'autres.

Suite page 2



**Apnée, Océans et Plongée  
les 3 magazines  
partenaires officiels du  
salon de la plongée**



Moniteurs de Plongée dont les membres s'étaient donnés rendez-vous pour leur assemblée générale. C'est "Escalaes Plongée", le futur salon marseillais (en juin), dont le promoteur, Richard

Miron, avait quitté le Vieux Port pour présenter son projet aux côtés du Président Francis Imbert. On pourrait multiplier les exemples qui prouvent aujourd'hui l'importance grandissante du

Salon de la Plongée, définitivement perçu comme un rendez-vous annuel incontournable. Nul doute que de nombreux participants, professionnels ou non, repartiront demain soir en

*La crèche subaquatique, les baptêmes de plongée et d'apnée ont un gros succès. Les enfants sont ravis ... les parents aussi !*



pensant à la meilleure façon de tirer bénéfice du salon de l'an prochain. Mais tirer bénéfice, c'est apporter sa pierre à l'édifice. La réussite d'un salon est avant tout affaire de contacts et d'échanges. Dans ce registre, le Salon a "fait le plein".

### Brèves de comptoir....Brèves de comptoir....Brèves de comptoir....



#### La gamme EME est à bord

Impossible de passer devant le bateau de Christian André (stand 24) sans le remarquer. Splendide semi-rigide Lomac de 5,80 m, dotée d'un somptueux moteur Honda 130 chevaux 4-temps, l'embarcation de ce chasseur sous-marin bien connu a été équipée par l'électronique EME. Un concentré de technologie impressionnant sur un bateau de cette taille, homologué ainsi en 4e catégorie ! Et autour du bateau, EME présente une vingtaine de produits

Lowrance : sondeurs, GPS, GPS portables et DGPS, lecteurs de cartes. Bref, tout ce qu'il faut aux plongeurs et aux chasseurs pour ne plus naviguer à l'aveuglette.

#### Vitrine sur papier glacé

Comment transporter, sous le bras, toute la vitrine de son magasin ? En créant un catalogue des produits disponibles. C'est la réponse qu'a choisi Jean-Louis Galy, le patron du magasin Plongée Évasion. Son catalogue de 32 pages a fait sa première "sortie" hier à l'Aquaboulevard. Tiré à 8.000 exemplaires, ce catalogue est disponible sur le stand du détaillant toulousain (stand N°1). Vous pourrez vous y faire "référencer" afin de recevoir, régulièrement, les news du magasin.

#### Le discours de la méthode de Jean-Pierre Malamas

Jean-Pierre Malamas reste une référence de la pédagogie de la plongée. Au sein de Nouvelles-Frontières, il développe une démarche largement expliquée ce matin au cours d'une conférence. Bousculer les stéréotypes, qui ne font pas forcément bon ménage avec l'autonomie, apprendre les gestes techniques sans les disséquer mais en tenant compte du contexte, se soucier de l'environnement, tels sont les axes généraux de ce discours. Un discours marqué d'un souhait clair : "il faut faire des bulles pour protéger la mer. Un plongeur qui repère une zone touchée par la caulerpe doit la signaler. Un exemple parmi beaucoup d'autres."

# Brèves d'évasion

## Un ticket pour deux aux Antilles !

Pendant toute la durée du salon, l'UCPA organise un tirage au sort pour gagner un voyage d'une semaine de plongée, pour deux personnes, à Bouillante (chez Jean Ruddy). Il vous suffit de remplir une fiche avec vos coordonnées, le tirage au sort sera effectué juste après le salon. Allez-y, ça ne coûte rien et ça peut rapporter gros !

## Les appâts de Force 4

L'agence Force 4 fait des appels du pied qui ne se refusent pas pendant la durée du salon : le Cap Vert pour 6.250 F (séjour de 6 nuits, 10 plongées, vol compris), les Bahamas pour 9.395 F en croisière (6 nuits en pension, 5 jours de plongées illimitées, vol inclus) ou à



l'hôtel Stella Maris de Long Island pour 9.990 F (7 nuits, 5 jours de plongée, vol compris). Sans parler de leur brochure "édition spéciale été", où des destinations telles Madagascar, l'Indonésie ou le Soudan vous sont proposées à des prix très intéressants.

## Dernier-né

Fraîchement débarqué sur la commune d'Hyères, Destination Plongée fait ses premiers pas au Salon. Le centre invite les inconditionnels de la Grande Bleue à palmer au cœur de quelques-uns des sites mythiques de la Méditerranée. Allez-y, c'est au stand 15.

## Epave toute fraîche !

Au comptoir de Fun&Fly (stand 7), la belle Rosalie Moller est en vedette. C'est au cours d'une expédition que ce cargo coulé en 1941 a été dernièrement découvert par 50 m de fond en mer Rouge. Dès le mois de juin, les plongeurs partis pour la croisière Nord de Fun&Fly visiteront l'épave vierge et son authentique faune.

## Sous la houlette de Marc Debatty

Les plongeurs du centre de plongée Ibiza Diving chérissent les eaux claires des Baléares. Et ils le prouvent, photos à l'appui, au stand 15. Partageur, Ibiza Diving accueillera au sein de ses structures le photographe Marc Debatty du 1 au 8 juillet prochain, à l'occasion d'un stage d'initiation et de perfectionnement à la prise de vue subaquatique. L'occasion est belle...

## Pour accrocher dans la chambre

Faites-vous plaisir en vous offrant un beau poster. Laurent Louizzo, qui dirige Photocéans-éditions, vend sur son stand (n°50) quelques-unes des plus belles images de photos sous-marines signées par des grands noms européens. Ces posters, au format 50 x 70 cm sur papier glacé, sont accessibles pour seulement 139 F. Si vous manquez l'occasion, la vente se fait également sur le site de Photocéans : [www.photocéans-éditions.com](http://www.photocéans-éditions.com).





## Le son trois dimensions d'Arkamys

Sur leur stand trône ce mannequin, pieds palmés dans une bassine, masque sur les yeux et casque sur les oreilles. Détente totale ! Ce stand est celui d'Arkamys, une société qui fait beaucoup parler d'elle grâce à un procédé de "spatialisation du son". Quand on met un de leurs casques d'écoute pour "voir" ce que cela donne, on est saisi par un son en trois dimensions (le fameux effet "surround"). Partis de la production de Cd de relaxation, les ingénieurs du son sont arrivés au son cinéma. Ils ont réalisé la sonorisation de la



version française de "Une Carte du monde", avec Sigourney Weaver. Suite logique, le multimédia, sachant que leur son "garde ses propriétés sonores malgré la compression". Faites un tour sur leur stand pour chausser un casque ; saisissant.

## Sepadiver fait un tabac

Leur stand est bourré à craquer, pourtant ils sont inconnus en France : Sepadiver est un fabricant italien installé à Trieste (à côté de Venise), dont c'est le premier salon-plongée en France. On trouve de tout chez eux : combinaisons de plongée et de chasse sous-marine, shortys stabs, détendeurs. Tous matériels qu'ils fabriquent eux-mêmes (ils font même du sur mesure). Une foule de petits accessoires attirent l'œil du chaland, le tout à des prix très intéressants. Ils cherchent un distributeur en France : avis aux amateurs...

## La loi attire les foules

Alain Delmas animait hier une conférence sur la législation française en matière de plongée. Bien que le sujet soit a priori «trapu», 80 personnes étaient là, visiblement intéressées par tout ce qui touche au cadre de pratique de leur sport, ainsi qu'à la profession de moniteur. Dans la foulée, Alain et Laurence Véziat dédicaçaient le livre sur la législation qu'ils ont cosigné, paru aux éditions Amphora.



## "FALLAIT LES INVITER !"



Olivier Bardoux et Loïc Leferme

Beuchat n'a pas lésiné pour son grand retour dans les salons. Avec un budget de 100.000 F, le fabricant français s'est offert un stand aux dimensions opulentes, avec une équipe omniprésente, et un réel effort de communication. Par le biais de ses champions, avant tout : Olivier Bardoux, 4 fois champion de France de chasse sous-marine, l'Espagnol Pedro Carbonell, champion de monde de la discipline. Loïc Leferme, l'apnéiste qui a tant fait parler de lui avec un record en "no limit" l'an dernier. Les 3 athlètes sont sur le stand, disponibles pour répondre aux questions.

## M. Plongée, c'est ce soir !

Thierry Dutin remet en jeu sa couronne de 1999. Cette année encore, les candidats doivent se soumettre à un jury féroce ment féminin, à partir de 19 h 30 sous le premier chapiteau. Le but du jeu : rivaliser d'adresse ... et de charme : pas facile quand il s'agit de marcher sur des matelats flottants ! En tout cas, rien que pour le spectacle, «fallait les inviter !»



La plongée côté salon....  
pour la lecture  
La plongée côté mer....  
pour la pratique

# 2<sup>ème</sup> salon de la plongée sous-marine

AQUABOULEVARD DE PARIS

# plongez !

du 10 au 12 mars 2000

jeudi 9 : journée professionnelle

HP  
Communication

Premier jour de salon

Vendredi 10 mars 2000

## Sur les chapeaux de roues !

*C'est parti ! Pour vous, exposants et public, il s'est bien passé un an, mais pour les organisateurs, on peut dire qu'ils n'ont pas levé le pied depuis le baisser de rideau sur la première édition. Le succès fut tel que cette année, l'Aquaboulevard a doublé la mise, à tous points de vue.*

C'est une évidence : plus grand, plus beau, plus médiatisé aussi, ce deuxième salon de la plongée, après l'essai réussi de l'an dernier, est en fait un essai "transformé", comme dirait un commentateur sportif. Une surface qui a plus que doublé (5.000

mètres carrés), un nombre d'exposants record (200), une circulation facilitée et de l'animation dès la journée professionnelle. Joël et Hélène, sur des charbons ardents, peuvent être satisfaits, d'autant qu'en prenant une telle ampleur, le montage de ce salon 2000 n'a pas été une sinécure (pour un budget de 2 MF).

"Je trouve les stands vraiment très beaux !" C'est la première remarque d'Hélène de Tayrac quand on lui demande ses premières impressions. Et d'ajouter : "Les exposants ont tous fait un effort fabuleux, quel que soit leur budget, pour aménager des

Suite page 2

Edito



### 2e Salon, 1ère victoire

L'Erika n'est pas le dernier sujet de conversation du 2e Salon de la Plongée. En Bretagne, les plongeurs préparent une campagne d'observation des sites. Pour dire la vérité, celle qu'ils verront à travers la vitre de leur masque. Cet élan, cette mobilisation ont trouvé un relais extraordinaire à l'Aquaboulevard. Voilà une nouvelle victoire pour le 2e Salon de la Plongée. Il y en aura d'autres.



**Apnée, Océans et Plongée  
les 3 magazines  
partenaires officiels du  
salon de la plongée**



depuis plusieurs années les manifestations dédiées à la plongée. "Pour moi, ils sont tous là, c'est une grande satisfaction pour nous, renchérit Hélène." Autre avantage : contrairement à l'an dernier, tous les fabricants prêtent du matériel pour les animations subaquatiques. Prenant acte des points faibles de l'édition 99, ce salon a "bétonné" les conférences, plus nombreuses, mieux annoncées, mieux "balisées" aussi. Le programme a été judicieusement établi pour consacrer cette journée de vendredi à celles à connotation professionnelle, réservant les thèmes plus grand public au week-end.

Pour faciliter l'accueil et le bon déroulement des animations (la crèche, les baptêmes d'apnée et de plongée, les essais de

matériel), une armée d'hôtesse (50 !) a été mise en ordre de bataille à tous les points stratégiques de l'Aquaboulevard. Bref, tout a été fait pour que nous ayons un vrai salon, et à en croire la queue qui se formait aux billetteries ce matin, il est fort probable que les 17.000 entrées seront atteintes dimanche soir.

stands agréables, accueillants, vivants."

Les dispositions ont été opérées avec tact pour éviter de gênantes concurrences, et offrir une réelle variété de visite entre les différents chapiteaux. La grande fierté, légitime, des organisateurs, étant d'avoir obtenu la présence des fabricants de plongée, qui boudaient

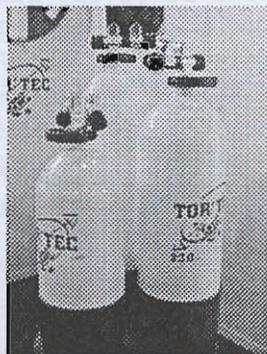
## TFE : sur les dents



Quelques semaines après la présentation à la presse de ses produits très innovants, Amphicom (Groupe TFE) a installé son stand dans les allées du salon. Un présentoir spécial permet, à tout un chacun, de tester le principe sur lequel se fondent les trois premiers produits : la transmission des sons par ... les dents ! En fait, le contact des dents avec une céramique intégrée à l'embout permet aux sons de se propager par la boîte crânienne avant d'aboutir aux oreilles. N'hésitez pas, allez faire le test sur le stand N°6 ! Trois produits de la marque toulousaine utilisent ce principe :

un tuba FM (écouter sa station préférée en faisant du snorkeling), un baladeur (pour écouter du Bach ou du hard rock à 40 m) et un octopus (pour "papoter" avec le plongeur porteur du système par l'intermédiaire d'un second détendeur). L'industrialisation des produits est en cours ; c'est le tuba FM qui devrait apparaître en premier dans les vitrines. patience jusqu'à l'été.

## Roth : un stand à blocs



Seul fabricant français de blocs, Roth a installé ses bouteilles au salon (stand L) Et il y a de quoi respirer dans la gamme qui comprend des blocs de 0,4 à 18

litres (200 et 230 bars), des blocs Nitrox, des bi-bouteilles et des "biberons" adaptés à la nage avec palme. Roth, dont le siège est situé à Mions, près de Lyon, dispose de deux unités de production et d'un établissement parisien assurant toutes les opérations d'entretien.

## La "bio" intelligente

Le Code Vagnon "la Vie sous-marine, le guide du plongeur naturaliste" est sur les rails, poussé hier à l'occasion d'une conférence présentée par Patrick Louisy et Jean Attard, les auteurs, et Thierry Jacquart, le Pdt des Éditions du Plaisancier. Cet ouvrage, réalisé avec le magazine Océans, est à la fois pratique, didactique, attrayant et facile d'approche, pour le lecteur, qu'il soit plongeur ou non. Patrick Louisy fera quelques séances de signature et une présentation "grand public", demain à 15 heures (salle Petit Perroquet). Si la "bio" intelligente vous intéresse ...

# LE COIN DES CONFÉRENCES

## La presse

Les "conf." s'enchaînent depuis vendredi, sur mille aspects de la plongée. L'une d'elles, organisée par Océans, Apnéa et Plongée-Mag, sera consacrée aux médias et à la plongée. Ce sera samedi, à 15 h (salle Grand Perroquet).

## La profession

Hier, c'est Philippe Cazenave qui faisait un bilan de PADI. L'occasion pour le représentant en France de l'organisme américain de donner quelques chiffres "planétaires" (80.000 instructeurs, 6.500 centres, 11.000.000 de pratiquants). Et de rappeler les efforts faits depuis quelques années pour prouver la complémentarité des systèmes français et américains.

Le dossier français, le plus épineux, est toujours en chantier. "Avec de bonnes perspectives ...", précisait P. Cazenave.

## Et aussi ...

Parmi les autres thèmes abordés dans les prochaines conférences : l'opération Triade, TDI, la plongée tek, le SNMP, l'autonomie dans l'enseignement de la plongée, l'école de plongée Nouvelles Frontières, une épave en eau douce, plongée et justice, l'archéologie sous-marine, la normalisation européenne, la physiologie de l'apnée, PADI, la photo sous-marine, handiplongée, l'apnée, etc. Bref, de quoi satisfaire toutes les curiosités. Tout le détail figure sur le programme à votre disposition.

## Mais aussi...

### La Polynésie mise sur l'image

Les promoteurs de la destination Polynésie ont choisi l'image pour vanter les charmes de ce paradis du bout du monde. Ils ont mis au programme du 2e salon de la plongée quatre diaporamas : "Les îles sous la mer", "Sublimes rencontres", "Rencontres avec les derniers géants" et "Cailloux, Drehu, Pilou (Nouvelle-Calédonie)". Les horaires de projection : samedi à 13h15, dimanche à 12h15, 15h15.

### Le faire-part de Joël, c'est elle

Françoise Valentin est enseignante, et peint par passion depuis longtemps. Peinture animalière, paysages, jusqu'au jour où elle découvre la plongée, et tombe dans la grande marmite des passionnés de plongée. Maurice, Guadeloupe, Maldives, Martinique, et bientôt mer Rouge, la dame est boulimique de voyages, source d'inspiration pour ses tableaux, puisqu'elle s'est mise à tirer le portrait pastel des poissons tropicaux. Elle réalise elle-même ses encadrements, et a

exposé pour la première fois à la Fête de l'Image sous-marine de Strasbourg. Aujourd'hui, elle peignait une toile en direct, et les vend entre 1.500 et 3.500 F. Pour l'anecdote, c'est elle qui a réalisé l'adorable faire-part de naissance de Marcus, le fils de Joël Delclos : un bébé dans une anémone de mer. Le tableau est exposé parmi les autres, vous pouvez admirer ces œuvres dans l'île des Perroquets.

### Les patrons de plongée se causent

Dominique Déramé (patron des Heures Saines en Guadeloupe) animait de bon matin l'assemblée générale du SNEPL, Syndicat National des Entreprises de Plongée de Loisir, qu'il a créé l'an dernier. Dans l'assistance, on reconnaissait des professionnels tels Edmond Cridel, Patrick Brissac, Jean-Paul Costes ou encore Michel Pivette, tous patrons de centres de plongée en France ou outre-mer. Pendant logique des syndicats de salariés (les moniteurs) style ANMP ou SNMP, le SNEPL regroupe aujourd'hui une quarantaine de patrons de

(petites) entreprises de plongée loisir, et même si l'essor des adhésions est notable en un an, les cotisations qui en découlent (à peine plus de 38.000 F) sont encore insuffisantes pour permettre au syndicat d'avoir les "coudées franches". Par ailleurs, la vie du syndicat repose sur le bénévolat de personnes par ailleurs très prises sur le plan professionnel, et Dominique n'a pas caché qu'il aspirait à une semi-professionnalisation, à terme, du SNEPL.

Parmi les chevaux de bataille du syndicat, qui a par ailleurs remporté une belle victoire en obtenant un siège au sein du comité consultatif, la baisse du taux de TVA, le problème des emplois jeunes (dont ils aimeraient bénéficier malgré la législation actuelle), ou encore le statut du moniteur de plongée par rapport à la réglementation hyperbare. Ne doutons pas de l'opiniâtreté de l'équipe aux commandes du SNEPL pour obtenir gain de cause sur ces différents dossiers ... à l'heure moyenâgeuse où manque encore à la profession une convention collective digne de ce nom.



## L'ARPE et la muse

Les enfants sont à l'honneur comme l'an dernier au salon de la plongée, et parmi les acteurs privilégiés de la plongée enfants, il y a bien sûr l'ARPE (Association de Réflexion pour la Plongée des Enfants). René Beretz et son équipe sont installés à deux pas du commissariat général du salon, toujours disponibles pour parler pédagogie, et toujours passionnés par l'enseignement de la plongée aux petits. Parmi la foultitude de projets en gestation au sein de la dynamique association, un CD-rom à deux volets : l'un à destination des adultes, l'autre à vocation de découverte pour les enfants.

## Le petit bestiaire de Vade Retro

Vous n'avez pas pu manquer les adorables petites combinaisons qui équipent vos bambins dans la crèche subaquatique. De la coccinelle au lutin en passant par des costumes Maya l'Abeille, ces petits bijoux de fantaisie donneraient envie de manger de la chair fraîche ! Le fabricant, Vade Retro, fournit gratuitement seize pièces à la crèche

subaquatique, pour que vos enfants n'aient pas froid dans l'eau pendant que vous faites votre tour dans les allées. Nouveau venu dans le domaine de la plongée loisir, le créneau de Vade Retro, c'est plutôt le raft, la nage en eaux vives, le fly-surf. L'usine, installée à l'île Maurice, travaille du néoprène Yamamoto en 3 millimètres pour élaborer ces "shortys" vraiment pas comme les autres. La vente s'effectue principalement par correspondance, mais vous pouvez acheter sur le salon une petite combinaison (disponibles en tailles 4, 6 ou 8 ans) pour 290 F pièce.

## La Catalogne à bon port

Il est Français, installé en Espagne depuis sept ans, et n'a pas voulu manquer l'occasion de faire découvrir aux Parisiens la plongée à la mode catalane. Thierry Trossel dirige depuis quelques années un centre de plongée au Cap de Creus, parc naturel de la Costa Brava espagnole, à Puerto de la Selva exactement. Pendant la durée du salon, il offre 15 % de réduction sur toutes les formations plongée (jusqu'au niveau 3), ainsi que 10 % sur les réservations hôtelières. L'occasion de se mitonner un petit "package plongée" pas cher pour l'été : profitez-en ! Son stand est dans l'île aux Perroquets.

# "FALLAIT LES INVITER"

## Caroline à Marseille...

Hier après-midi, nous avons eu la charmante visite de Caroline Avon, bombardée marraine du salon de la plongée... de Marseille, Escales Plongée. Richard Miron, l'un des organisateurs de l'événement qui doit avoir lieu en juin, a tenu à rendre visite au "grand-frère" à Paris, faisant l'aller-retour dans la journée pour serrer quelques pincettes et surtout présenter officiellement la marraine de charme. La jeune et sympathique présentatrice de l'émission E = M6 s'est prêtée de bonne grâce au jeu des questions-réponses au micro, aux côtés de Joël Delclos, Francis Imbert et Richard Miron. Une fois n'est pas coutume, accoler cette personnalité à la plongée n'est pas qu'un argument de "vente" puisque Caroline est réellement plongeuse (niveau 3 et Classe 1 B, s'il vous plaît). Cerise sur le gâteau, elle a appris la plongée à Marseille, qu'elle connaît et aime beaucoup puisque sa famille est originaire de la région. Caroline était donc

tout "indiquée" pour faire valoir un salon de la plongée à Marseille.

## Umberto à Paris...

L'Aquaboulevard n'est pas en reste question personnalités, et ratisse large puisqu'à notre Umberto Pelizzari, parrain officiel arrivé ce matin même et pour toute la durée du salon, devait se joindre l'acteur Thierry Lhermitte, qui devait faire un passage éclair cet après-midi, mais aussi quelques personnalités du monde politique, en l'occurrence madame la représentante officielle du maire de Paris (chargée des sports à la mairie), Danielle Bouveto. Que du beau monde à sillonner les allées !

## Promo et nouveautés

Le voyageur Ultramarina, désormais fidèle au Salon, propose pour l'occasion au stand 13 ses nouveautés croisières et séjours, notamment au Soudan, à Bornéo et aux Philippines. Quant aux promotions chères aux chasseurs de prix bas, elles concernent le Cap-Vert et Cozumel. Qu'on se le dise!



La plongée côté salon...  
pour la lecture  
La plongée côté mer...  
pour la pratique

# Conférences **2<sup>ème</sup>** salon de la plongée sous-marine



## Judi 9 mars 2000

**Salle : Grand Perroquet**

15h - 16h Jean Attard : « La vie sous-marine, le guide du plongeur »

18h - 19h Gérard Altman - ANMP : « Comité directoire et assemblée générale »

## Vendredi 10 mars 2000

**Salle : Vidéo**

9h30 - 11h SNEPL

16h - 17h Beuchat

20h - 21h Daniel Méouchy : « Syndicat Presse Plongée »

**Salle : Petit Perroquet**

14h - 15h Bernard Margerie : « La Biologie subaquatique »

15h - 16h Jean Max Mazier : « Découverte de l'archéologie sous-marine »  
Conférences 30' enfants et 30' adultes.

17h - 18h Alain Couté : « Le rôle d'un tour opérateur dans la protection de l'environnement »

**Salle : Grand Perroquet**

10h - 11h Robert Mauriès : « Brunch média plongée »

12h - 13h Philippe Cazenave : « Présentation PADI »

14h - 16h Alain Delmas : « Législation : les dernières évolutions appliquées à la plongée »

16h - 17h Olivier Musard : « A la découverte des paysages sous-marin »

17h - 18h Vincent Marie Saint-Germain et Hugo Fournier :  
« Vie et mort des coraux »

## Samedi 11 mars 2000

**Salle : Vidéo**

10h - 13h Paul Poivert et John Simenon : « TDI »

14h - 15h Pascal Bernabé et Patrice Strazzera : « La plongée tek, intérêt pour la plongée »

15h - 17h Conférence SNMP

17h - 18h Marc Debatty : « Présentation de la photo sous-marine »

18h - 19h Philippe Cazenave - PADI

**Salle : Petit Perroquet**

10h - 11h Jean-Pierre Malamas : « La place du risque et l'autonomie dans l'enseignement de la plongée »

11h - 12h Pierre Letellier : « L'école de plongée Nouvelles Frontières : un pari culturel »

12h - 13h Avanzi, Galley, Héritier : « L'hirondelle, une épave pour les plongeurs d'eau douce... »  
Présentation d'ouvrage.

13h - 14h Pascal Delapille : « Réponses physiologiques lors de l'entraînement en apnée, intérêt de la fréquence cardiaque et de la lactatémie »

14h - 15h Pascal Lebourdonnet et Mr Cantou : « L'apnée ». Présentation d'ouvrage.

15h - 17h Patrick Louisy : « Découvrez la vie sous-marine, un plaisir pour tous ». Présentation d'ouvrage.

17h - 18h Patrick de la Grange : « Plongée et justice »

**Salle : Grand Perroquet**

10h30 - 12h Jean Marc Broner : « Normalisation européenne et qualification, quel avenir ? »

12h - 13h Jean Max Mazier : « Découverte de l'archéologie sous-marine »  
Conférence 30' enfants et 30' adultes.

13h - 14h Cédric Verdier : « L'opération Triade, découverte d'une épave profonde »

14h - 15h Gabriel Larondelle : « Handiplongée »

15h - 16h Jean Attard et Robert Mauriès : « Les médias et la plongée »

## Dimanche 12 mars 2000

**Salle : Vidéo**

10h - 12h Jean-Pierre Imbert : « IANTD ».

13h - 14h Aldo Ferrucci et Paul Poivert : « Expédition Andréa Doria 2000 »

14h - 15h Denis Jeant : « Les premiers secours en plongée »

**Salle : Petit Perroquet**

11h - 12h Stéphane Feuillet : « Le sous-marin U 976 »

12h - 14h Marie-Pierre Corricou : « Pratique de la plongée dans un institut médico-éducatif »

15h - 17h Paul Poivert, Henri Paole, Pascal Pannetier, Frédéric Badier, Yves Maucherat, Claude Robinet : « Le recycleur »

**Salle : Grand Perroquet**

11h - 12h Paul Gavarry : INPP

12h - 13h Alessandro Marroni : « Présentation de DAN Europe et de son action de prévention des accidents de plongée dans le monde »

13h - 14h Gabriel Larondelle : « Handiplongée »

14h - 15h Jean Max Mazier : « Découverte de l'archéologie sous-marine ». Conférences 30' enfants et 30' adultes

15h - 16h Patrick Lelong - Institut Paul Ricard : « Fragile Méditerranée »

# 2<sup>ème</sup> salon de la plongée sous-marine

AQUABOULEVARD DE PARIS

# plongez !

du 10 au 12 mars 2000

jeudi 9 : journée professionnelle

HP  
Communication

*On parle déjà de l'an prochain...*

Dimanche 12 mars 2000

## Et si on changeait de coin ?

*L'affluence des deux derniers jours, dans les allées et dans l'eau, parle d'elle-même. Cette seconde édition est un succès. Les organisateurs évoquent déjà le salon de la plongée 2001. Qui pourrait bien ne plus s'appeler, comme on le dit souvent à tort, le "salon de l'Aquaboulevard".*

Au moment de faire un état des lieux de cette seconde édition, Joël Delclos et Hélène de Tayrac parlent déjà d'un nouveau lieu, justement, pour le salon

de la plongée 2001. L'idée leur trotte en effet dans la tête qu'on pourrait bien changer de crèmerie l'an prochain, histoire d'avoir encore plus ses aises.

Ils n'ont pas voulu en dire plus pour le moment, mais ce sera certainement toujours Paris ou ses alentours. Quoiqu'il en soit, vos suggestions, avis, critiques, seront les bienvenus. Les exposants seront consultés au travers du questionnaire de "satisfaction" qui sera adressé à tous, comme l'an

Edito

N°3

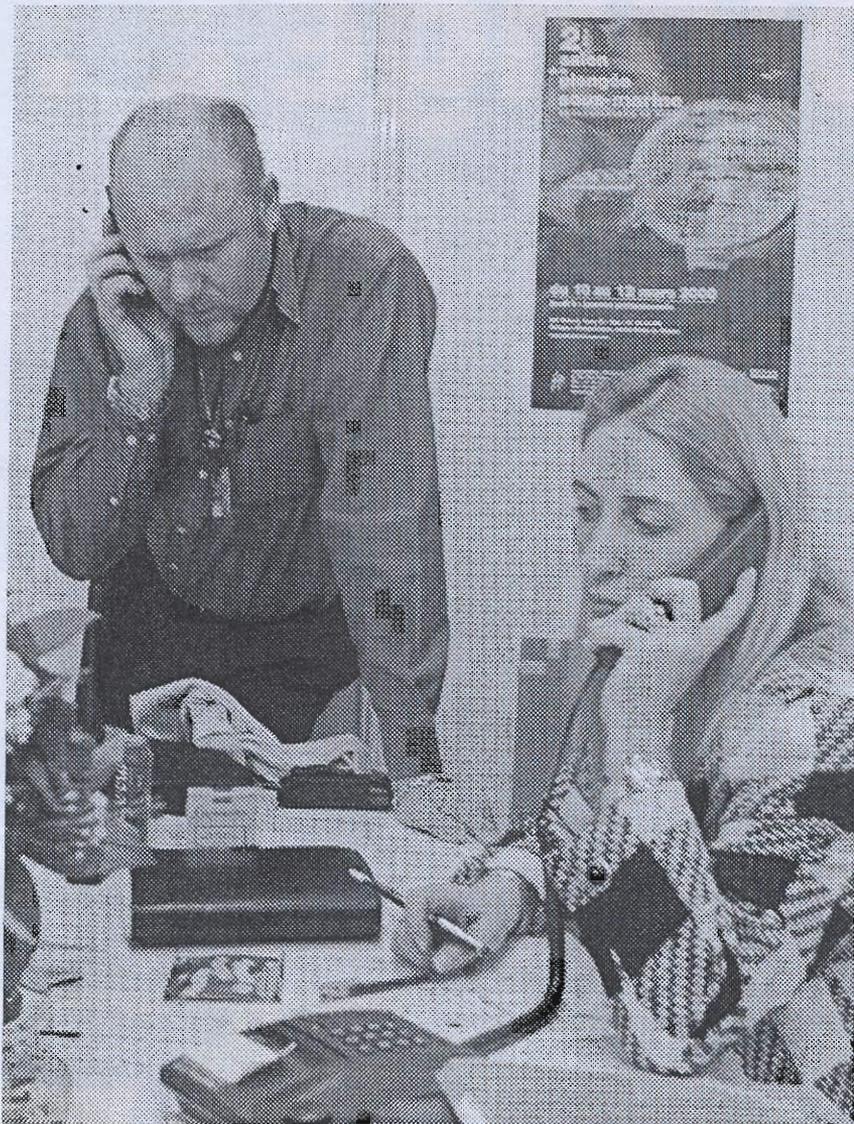
**Le 3<sup>e</sup> millénaire nous attend**

Les portes se referment, la fête est finie. On ne l'oubliera pas, d'autant que la prochaine sera vite mise sur les rails. Apnée, Océans et Plongée-Mag vous informeront, au cours des prochains mois, de ces préparatifs. Cette lettre quotidienne y trouvera son prolongement, car nos titres veulent accompagner votre passion. Nous vous proposons de la partager, avec le Salon de la Plongée, au-delà du troisième millénaire.

Suite page 2



**Apnée, Océans et Plongée  
les 3 magazines  
partenaires officiels du  
salon de la plongée**



dernier. Satisfaction, le mot est un peu faible. A en croire la queue qui, dès dix heures du matin, serpentait jusque dans la rue, les 17.000 entrées espérées

initialement seront probablement atteintes ce soir. Côté exposants, il n'est que de voir le temps qu'on met pour circuler entre les différents chapiteaux ou accéder à

est vrai, du feu de Dieu. Mais Hélène et Joël reconnaissent que par rapport à l'an dernier (André Laban, les apnéistes en relais, le

l'intérieur des stands pour comprendre que chacun "fait des affaires". La température (sous les chapiteaux mais aussi dehors, car la météo est avec nous) est donc "au beau fixe". Reste à améliorer la formule, car il y a toujours des progrès à faire. Les animations subaquatiques, cette année, ont un peu souffert de la priorité donnée à la crèche subaquatique, qui marche, il

rugby sub), l'activité est moins intense. L'an prochain, l'un des objectifs est de compter définitivement et plus largement les fabricants, y compris étrangers, au rang des exposants, et d'attirer des stands de produits plus "périphériques" (bijoux, vêtements, équipements divers qui tournent autour de la plongée). Pour le clin d'œil, le prix du plus beau stand (déco, animation) sera lancé. Côté public "manifestement, de l'avis des exposants avec lesquels nous en avons discuté, analyse Hélène, le profil des visiteurs est très différent de celui de l'an dernier. Là, nous avons affaire à un "vrai" grand public, et pas seulement à un public d'initiés, de plongeurs." Si cette hypothèse se confirme, le salon de la plongée aura gagné son pari : devenir Le rendez-vous incontournable de la plongée.

## Brèves de comptoir....Brèves de comptoir....Brèves de comptoir....

### Monsieur Plongée 2000

C'est "sa culotte de nage" qui a fait fureur ! Marco, élu hier soir Monsieur Plongée 2000, doit son titre à sa témérité (c'est le premier à s'être jeté à l'eau, sans tomber dedans), sa réussite (il est le seul à avoir réussi le "coup de Jésus"), et surtout au design de son maillot de bain. Il affichait un magnifique "trou d'air" dans son maillot de bain... René Heuzey a eu moins de chance, lui. Sa prestation, soldée par une mauvaise chute, s'est terminée par un rapatriement sanitaire à Marseille. On lui souhaite un prompt rétablissement.

### "Jojo" la sculpture

Tout le monde connaît Georges. Sa prune fameuse et sa truculence animent le Festival d'Antibes depuis des années. Sculpteur sur métal, Georges Aviano expose ses sculptures sous le premier chapiteau. Il y en a de toutes les

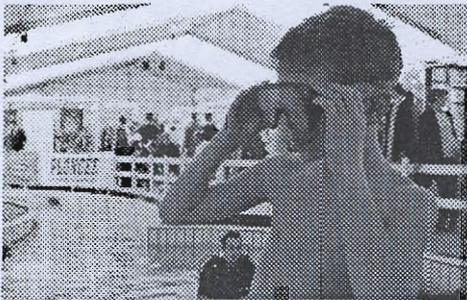
tailles, et à tous les prix. Belles mantas, cobra, poissons... Allez faire un tour : l'homme et ses œuvres "gagnent à être connus". Il est situé juste en face des inscriptions aux baptêmes de plongée.

### Palpeurs corporels

Topstar, premier fabricant français de vêtements de plongée, s'équipe d'une cabine informatisée assurant la digitalisation de toutes les mesures de la personne grâce à des capteurs modélisant ensuite, en 3D, le volume de la personne. Du plus que sur-mesures high tech respectant au plus près la morphologie de chacun.



## Les animations subaquatiques



### Bouillon de culture

Deux grands escogriffes veillent au grain au bord de la mise à l'eau des baptêmes : Didier Desprat et Philippe Mac Daniel, deux figures marseillaises de la chasse sous-marine, ont été délégués par la FFESSM pour encadrer et animer les baptêmes d'apnée durant le salon. Didier, avec sa grosse voix d'ours mal léché et sa carrure de rugbyman, joue les (gentils) garde-chiourme et n'a pas son pareil pour se faire entendre malgré la joyeuse foire d'empoigne qui règne dans le bassin à ces heures d'affluence dominicale. Les enfants évoluent sans combinaison, ce qui ne les empêche pas de faire vingt fois le tour du bassin, et d'attendre d'être bleus pour sortir de l'eau ! "Les premiers à se fatiguer, ce ne sont pas les minots !" plaisante Didier, visiblement tout à son affaire avec les enfants.

Depuis vendredi, les encadrants (il y a aussi, entre autres, Eric Sauvage et Monique, moniteurs fédéraux) ont fort à faire : une centaine de jeunes de moins de quinze ans sont passés entre leurs "pattes" pour découvrir les balbutiements de l'apnée statique ou dynamique. On en compte autant pour les baptêmes d'apnée. A l'issue de l'expérience, il leur est remis un petit diplôme qu'ils s'empresseront de montrer aux copains demain. Eric prépare un petit parcours subaquatique balisé, pour égayer les évolutions. Ça se bouscule au portillon, entre les monopolmeurs, les baptisés "plongée" et "apnée", les essayeurs de loco-plongeur ou autre matériel : un vrai bouillon de culture subaquatique !

## Le festival prend le train.

Pierre Coton, les salons, il connaît. Et la réciproque est vraie. Le pilier, avec Daniel Mercier, du Festival



Mondial de l'image sous-marine d'Antibes, est venu à Paris pour mettre la prochaine éditions (1er au 5 novembre) sur ... les rails ! Un train spécial est en effet prévu, au départ de Paris et à destination d'Antibes. Départ de la capitale le vendredi, retour le lundi à l'aube. Entre-temps, les passagers auront tout vu, tout fait, y compris la visite du Marineland. Environ 300 places sont disponibles. Mais elles partent vite !

## A l'eau les Parigots !



Ça y est, les premiers coups de pioches ont déjà été donnés. O'Tonic, la toute nouvelle fosse de plongée de Conflans Ste Honorine sera ouverte début novembre. Plus qu'une simple fosse de plongée (20 m de profondeur), il s'agit d'un espace sportif polyvalent, ludique et multi-activités. Toute la

famille trouvera son compte dans les activités proposées : plongée bien sûr, mais aussi aquagym, bébé-nageurs, détente, massage, sauna etc... Établissement public dont la gestion a été déléguée au Gesclub, O'tonique a pour ambition d'être un véritable centre nautique où la qualité de l'accueil sera une priorité Valérie de Rochechouart, directrice du Gesclub et Gérald Clamens, directeur plongée vous attendent où vous pourrez découvrir plans et maquette de ce futur complexe sportif. Les présidents de clubs, décideurs ou indépendants, peuvent donc mieux apprécier l'ampleur du projet, réserver des créneaux horaires ou exprimer leurs besoins et attentes.

## AMV aux Brothers



Une nouvelle destination est venue enrichir la palette de séjours plongée proposés par AMV : les Brothers. L'agence toulousaine a profité de l'Aquaboulevard pour proposer ce produit. Son offre : 3 jours de croisière (plongées illimitées) et 4 jours à terre (dont 2 jours de plongée). Alléchant, non ?

## Le jersey en sandwich

Les chasseurs sous-marins et les apnéistes sont friands de combinaisons lisses extérieur et en refendu à l'intérieur. Normal, ces vêtements sont faciles à sécher, confortables, "étanches" et ont une glisse d'enfer. Problème : ils sont fragiles. Chez Dessault-Sub, on cogite. Le fruit de ces réflexions a été présenté ce week-end, sous le nom d'Abyss 2000. Il s'agit d'un



nouveau néoprène, lisse à l'extérieur, refendu à l'intérieur, mais qui prend en sandwich une mince couche de jersey. Du coup, la solidité est au rendez-vous et les coutures deviennent possibles. Plusieurs épaisseurs sont



disponibles, de 3 à 6,5 mm pour des prix variant de 1.400 F à 2.000 F. Lionelle Dessault est formelle : "dans deux ou trois ans, toutes les combis de ce type utiliseront ce procédé."

## Cressi fait le point



Cressi avait choisi d'être présent à l'Aquaboulevard, par l'intermédiaire des centres de

plongée qui utilisent son image et ses produits. Ces centres, dix au total, doivent faire le point, ce soir, de leur participation. Pour définir la stratégie commune dans l'avenir. Les nouveaux produits Cressi étaient aussi visibles. Un bel échantillon des deux catalogues de la marque italienne.

## Atoll joue l'émotion.

Les rendez-vous de l'émotion fêteront cette année leur dixième anniversaire. L'organisateur, le centre Atoll, prévoit une édition (2e week-end d'octobre) très spéciale, avec l'invitation de tous les gagnants des années passées. Quinze équipes de photographes feront par ailleurs la compétition. Apnée, Océans et plongée Mag se feront l'écho de ce rendez-vous incontournable des as du déclencheurs. "On va faire mijoter l'émotion" leur promet Edmond Cridel.

## Recrue de choix



C'est officiel Plongecole, l'école de plongée de Plongespace vient de recruter Eric le Coëdic pour reprendre les rênes de la filière

formation. Eric quitte donc les eaux plus clémentes de Nouvelle Calédonie pour se perdre dans les brumes parisiennes et mettre ses compétences, reconnues, au service des futurs plongeurs. Il

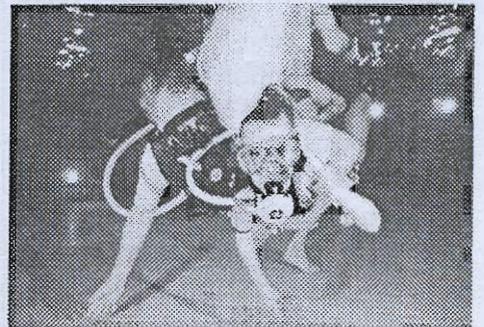
sera bientôt rejoint par Fred, son fidèle acolyte. Avec ce tandem de choc Plongecole compte bien améliorer la qualité du service mais les deux compères ont encore d'autres projets dans les cartons pour développer les activités de Plongespace.

## Le coin du photographe



Tous les photographes visiteurs du salon y ont fait un détour. Où ? Sur le stand de Photo Denfert bien sûr, Le rendez-vous incontournable des tous les amateurs d'images sous-marines, la caverne d'Ali Baba, des photographes en mal de matos. Parce qu'on y trouve tout chez Philippe Lachot, même les toutes dernières merveilles de la technologie numérique tel le Nikon D1 qui nous ont permis de réaliser les photos illustrant cette lettre.

## Merci de votre visite et rendez-vous l'année prochaine !



La plongée côté salon...  
pour la lecture  
La plongée côté mer...  
pour la pratique

