

Lettre N°1
Samedi 12 Février 2005
11h00



SALON DE LA PLONGÉE SOUS-MARINE



La Martinique a donné
le rythme, le ton
et les couleurs



Edito

Un Salon très «people»
Nous avons eu l'honneur de recevoir hier Monsieur Léon Bertrand, Ministre du Tourisme, pour inaugurer la 7e édition du Salon de la Plongée. Manifestement très impressionné par la taille de l'évènement et par le dynamisme des plongeurs, il nous a d'ores et déjà promis de revenir l'année prochaine. Son implication pour la plongée ne peut que nous satisfaire.
Autre journée, autre personnalité, c'est son Altesse le Prince Albert de Monaco qui nous fera l'honneur de sa présence cet après midi pour soutenir la tentative de record de Stéphane Mifsud.
Bref, un salon dont la notoriété grandit chaque année et qui, j'espère, sera à la hauteur de vos espérances.

Hélène de Tayrac
Commissaire Général.



**La plongée...
Pour vous en parler...
nous sommes partout avec vous !**

Faites un geste pour l' "Océan mondial"



Si vous doutez de votre nationalité, si vous ne savez plus où vous habitez, ou tout simplement, si vous voulez faire un beau geste, voire un écogeste, allez vite rencontrer Cyrille et Arnaud sur le stand de Nausicaa-Centre de la mer, ou sur le stand Océans. On vous y proposera votre nouveau passeport : celui de citoyen de l'Océan. Il vous fournira toutes les pistes pour effectuer des gestes simples, durant vos plongées ou sur la plage, pour contribuer à la préservation de nos océans. Ce passeport vous facilitera également l'accès à des établissements culturels tels que musées et aquariums. En échange de ce passeport, une

contribution de votre part, si petite soit-elle, est souhaitable. Elle permettra simplement la réédition de passeports. Par ce geste, vous pourrez ainsi vous inscrire dans un vaste programme d'actions de préservation de notre environnement marin dont notre magazine Océans est partenaire : celui du "Réseau Océan Mondial".

Plongée-solidarité en Thaïlande



La Thaïlande, destination fétiche des plongeurs, ne pouvait être oubliée à l'occasion de ce grand rendez-vous. Au programme des conférences de presse d'hier, un état des lieux du tourisme plongée en la présence de Monsieur l'Ambassadeur de Thaïlande en France, qui saluait au passage la touchante solidarité du peuple français vis à vis des populations locales durement touchées par la catastrophe du tsunami. Parmi les intervenants, Jeremy, instructeur au centre Andaman scuba installé à Phuket, témoignait en ces termes :

"Si vous voulez aidez, venez. Rien n'a partiquement changé. Au large de Phi Phi, les sites n'ont pas souffert. Par ailleurs, une croisière d'une semaine sur les îles de Similan et Surin m'a montré que 95% des sites n'avaient subi aucun dégât. " David a quant a lui réalisé un film sur le corail des Îles Similan. "Les sites n'ont pas été touchés par la vague, affirme t-il, que ce soit à -5 mètres ou à -20 mètres. Quelqu'un qui n'a jamais été aux Similan ne verra d'ailleurs jamais qu'il s'est passé quelque chose". A bon entendeur-plongeur, salut...

L'Atelier Bleu penche vers Tribord

La marque Tribord, on connaît bien. Un poids lourd qui penche depuis de nombreuses années vers



les loisirs liés à la mer, avec un attrait grandissant pour la plongée sous-marine. Cette année, Tribord a particulièrement pensé aux enfants, leur proposant une nouvelle gamme de vêtements

isothermes. Et comme il ne fait rien au hasard, il a confié le cahier des charges à l'équipe de "l'Atelier Bleu" de La Ciotat qui connaît parfaitement les préoccupations et exigences des enfants plongeurs. Sur notre photo, Jean Sasso et Eric Jourdan, de "l'Atelier bleu" signent le contrat de l'année avec Gilles Rech, de la Société Tribord.

Chasse au trésor

Objectif Atlantide Méditerranée a choisi de



donner un avant-goût de sa fameuse chasse au trésor en disséminant quelques-uns de ses indices sur tout le salon. Pour reconnaître les exposants qui ont bien voulu se prêter au jeu, rien de plus simple : le logo Objectif Atlantide est collé sur leur stand. Sur simple demande, ils distribuent les précieux indices.

En tout, quatre petits carrés d'argile, marqués requin, moule, méduse et oursin, sont à retrouver dans le salon. Ils font partie des quatorze indices de la chasse au trésor 2005 qui seront immergés dans les



fonds méditerranéens dès le 1er mai prochain. Tous ceux qui auront découvert la totalité des carrés d'argile se verront remettre une carte et une énigme, clés indispensables pour accéder au trésor. Toutefois, si vous n'obtenez pas les quatorze indices, vous pourrez toujours participer à un tirage au sort et gagner ainsi de nombreux lots. Pour jouer, il suffit de s'inscrire sur le site www.tresor.net et d'être licencié à la FFESSM. Et c'est entièrement gratuit ! Pour plus de renseignements, rendez-vous au stand C14.

De la peinture... sous l'eau !

Envie de peindre ? Envie de plonger ? Pourquoi ne pas faire les deux ? Chaque jour, Malvina, artiste-peintre, propose des ateliers d'initiation à la peinture sous-marine, dans la piscine du salon. Petits et grands sont invités à essayer cette forme d'art originale, qu'ils soient plongeurs ou pas. Mais petit conseil de l'artiste : "Il est préférable d'avoir quelques notions de plongée, ne serait-ce qu'un baptême, pour être plus à l'aise." Pour les frileux ou les sceptiques, une retransmission en direct et sur grand écran des ateliers est prévue. Samedi et dimanche, à partir de 16 h, et lundi, à partir de 14 h.

Les apnéistes vous donnent rendez-vous...

- Les apnéistes sont de retour. Umberto Pelizzari profitera de son passage à Paris pour dédicacer son livre "L'homme et la mer". Les signatures auront lieu sur le stand Apnéa, samedi et dimanche à 15 heures. Dans la foulée, Guillaume Néry signera des posters et des cartes postales à 17 heures, les mêmes jours sur le même stand. Recordman du monde d'apnée constant (96 m !), Guillaume Néry avait été battu, en 2004, par Carlos Coste, lui-même battu par Martin Stepanek. Il tentera, devant ses rivaux, de reconquérir son record lors du Mondial d'apnée AIDA prévu cette année à Villefranche sur Mer (06). - Vous avez dit record ? Stéphane Mifsud tentera



de battre le record du monde d'apnée statique aujourd'hui à 13h30. En direct, ce serait un exploit incroyable... «La mer, notre élément» Voilà la marque du centre Free Diving, nouveau venu sur le Salon et dans le monde de l'apnée

professionnelle. A 32 ans, Mickaël Le GLoanec a déjà pas mal roulé sa bosse,



des clubs de plongée bouteille de sa Bretagne natale à la Martinique, dans le staff apnée d'Umberto Pelizzari. Aujourd'hui, Mickaël ouvre son centre d'apnée dans le Sud de la France, à Eygalières (13), au pied de la chaîne des Alpilles. Inauguration prévue mi-avril ! Mickaël vous propose des stages à la carte, pouvant aller de la journée à un week-end complet de quatre jours. Séances de relaxation pour démarrer la journée en douceur, cours théoriques, apnée statique en piscine et sorties en mer pour s'initier ou se perfectionner aux techniques d'immersion (poids variable, constant, immersion libre)... Tout est prévu ! Et même plus ! Mickaël vous emmène en PMT découvrir le milieu marin et vous offre votre baptême de plongée bouteille en fin de stage ! Avec la photo, s'il vous plaît ! Vous pouvez rencontrer Mickaël sur le stand Cressi-Sub E26-

F33.

Bienvenu Bastia Sub !

Nouvel exposant du Salon mais pas dans le monde de la chasse sous-marine, fabriquant depuis 15 ans des combinaisons sur-mesure, Alain Vergnes a ramené de sa Corse quelques belles nouveautés. Notamment une combinaison, alliance de jersey et lisse refendu. Le néoprène lisse pour garder la chaleur et la sensation de glisse ; le jersey, bien réparti autour du cou, sous les aisselles



et l'entre-jambes, pour éviter tous les bruits de contact parasites. Le dos est préformé pour éviter les poches d'air. La nouvelle combinaison Bastia Sub est disponible en 5 mm et 7 mm, veste et pantalon. Dans le même esprit, on trouve les



chaussons lisses sur le dessus du pied. Vous pouvez également discuter avec Alain de sa nouvelle ceinture marseillaise (enfin corse !) tout en latex pour plus de souplesse. A voir également le gilet plombé comme complément de lestage. Pour plus d'infos, rendez-vous sur le stand F17.

Communiqué

Georges Badie, candidat au comité directeur de la FFESSM, représentant des SCA, nous prie de faire savoir «qu'il se présente en tant que professionnel et investisseur, et que son diplôme d'instructeur SSI ne lui sert qu'à l'étranger.»

La plongée solidaire de l'Asie du Sud

La plongée s'est mobilisée pour inciter les plongeurs à reprendre le chemin de l'Asie. C'est effectivement une bonne méthode. Des opérations pour collecter des fonds sont aussi en cours. Comme celle à laquelle s'est associé le Salon de la Plongée, le Festival d'Antibes et qui a été

initiée par Média-Plongée. Les promesses de dons, eux-mêmes sous contrôle d'huissier, peuvent être faites sur Internet (www.apnea.fr ; www.oceans.fr et www.plongee-mag.net). Les professionnels de la plongée sont attendus...

La photo numérique en un seul clic

Entre autres animations annoncées aujourd'hui, Amar Guillen, co-auteur du livre «La photo numérique sous-marine» animera deux forums : l'un le matin, réservé à l'initiation au numérique, que l'on soit mordu d'argentique ou néophyte ; l'autre l'après-midi, axé sur le perfectionnement. Une séance de questions-réponses sera organisée durant dix minutes à chaque fin de forum. Renseignements à l'accueil ou au stand animation.

Thon sur thon

Appel à tous les amoureux de la chasse aux très gros ! Le film «Thon sur thon» d'Eric de Keyser (chasse sous-marine.com, stand F9) sera retransmis aujourd'hui, à 14 h 30, sur l'écran géant du stand animations. Ce film, primé au dernier Festival mondial de l'Image Sous-Marine de Mayotte, vous

emmène chasser dans le bleu avec Jack Passe. Attention, ça déménage ! Marlins, wahoos, thons à dents de chien et autres gros poissons de l'océan Indien vont vous donner des frissons !

Du Bleu chez le Plaisancier !

Les éditions du Plaisancier profitent du Salon pour présenter quatre DVD superbes. Les images sont de Denis Lagrange et illustrent la faune et la flore sous-marines du Pacifique,



de l'océan Indien, de Méditerranée et des Caraïbes. Que du bleu pour ces films qui durent de 47 à 50 minutes. A voir sur le stand C 15.

Le Brésil est au Salon

Le Brésil est peu connu pour ses fonds sous-marins. Raison de plus pour rendre visite au stand qu'occupe Brasil Travel Pro. Ce tour-opérateur propose la plongée, bien sûr, mais aussi d'autres activités. A son catalogue, on trouve des noms peu connus comme Bonito, Abrolhos, Salvador, Fortaleza, etc.

Moonfish et Uzzi défilent

Gros succès pour les défilés de mode que présentent, tous les jours, les marques Uzzi (que tout le monde connaît) et



Moonfish qui a fait ses premiers pas au Salon. Véronique Attard et Ziad El Zein président aux destinées de cette marque très tendance.

A voir absolument aujourd'hui...

Beuchat, que du neuf !



Fidèle au Salon, Beuchat y présente en exclusivité pas moins de 25 nouveautés : le détenteur VX200, des vêtements ultrastretch, des gilets, des masques etc.



Le voyage plongée...

Lettre N°2
Samedi 12 Février 2005
19h00



SALON DE LA PLONGÉE SOUS-MARINE



L'apnée a enflammé le Salon de la Plongée

Le Prince Albert de Monaco a suivi la tentative de Stéphane Mifsud.



Edito

La piscine aux étoiles

Nous avons eu la chance de participer et de soutenir Stéphane Mifsud dans sa tentative de record d'apnée. Je le remercie d'avoir choisi le Salon de la Plongée pour cette performance et l'encouragement pour toutes ses prochaines apnées.

La piscine ne désemplit pas. Plus de 200 personnes ont déjà goûté les joies de la plongée bouteille ou recycleurs. Ces animations sont possibles grâce à l'équipe du Rédérés dirigé par l'excellentissime Gérard Puig mais il faut avouer que la Marine Nationale fait un travail à la hauteur de sa réputation et je tiens ici à les remercier chaleureusement.

Pour clôturer cette journée, le Comité Martiniquais du Tourisme et l'équipe du Salon vous invitent à partager un rhum dès 19h30 dans l'espace animation... chaleur garantie

Hélène de Tayrac
Commissaire Général.



**La plongée...
Pour vous en parler...
nous sommes partout avec vous !**

Cuba vous informe

Pour la troisième année,



l'office du tourisme de Cuba est au Salon de la Plongée. Le pays a, plus que jamais, l'intention de promouvoir la plongée et les sports nautiques. Un professionnel de la plongée est d'ailleurs sur le stand pour renseigner les futurs visiteurs de ces îles. La destination est actuellement dans le catalogue de AMV, Blue Lagoon, Force 4, Cuba Tropical, Nouvelles Frontières, Havana Tours, entre autres. Il faut savoir que Cuba a attiré, en 2004, 130.000 Français.

Un espace pour la chasse sous-marine

L'espace réservé à la chasse sous-marine connaît son succès. C'est la passion qui anime ceux qui parcourent

cette partie du Salon. Qu'y trouve-t-on ? Un stand de la Fédération Nautique de Pêche Sportive en Apnée, la commission pêche et apnée de la FFESSM, les produits Dessault (avec les palmes carbone et la nouvelle voileure plastique, l'arbalète Quattro, les vêtements, etc.), le stand de chasse-sous-marine.com qu'Eric De Keyser anime quotidiennement, les



palmes et monopalmes d'Eric Breier, les productions de Bastia Sub, celles d'Alain Laborde et le magazine Apnée. Près de cet espace, on retrouve les belles réalisations de Teak Sea (ah les beaux fusils), de Mérou (avec des accessoires malins) et de Sevyolor. Bref, il y a là de quoi passer un bon moment...

Les valeurs sûres d'Aqualung

Deux détendeurs tiennent le haut de l'affiche sur le stand Aqualung : le Legend et le Mistral. Le premier, porte-flambeau de

la marque, est un haut de gamme, à chambre sèche au niveau de la haute pression (HP). Il possède par ailleurs une membrane surcompensée faisant varier plus rapidement la moyenne pression (MP) avec la profondeur. Résultat : souplesse accrue pour la respiration. A souligner dans la série Legend, la version supreme spécialement dédiée aux plongées en

eau froide. L'autre star de chez Aqualung répond au nom mythique de Mistral. Les connaisseurs apprécieront le clin d'œil du fabricant à l'ancien modèle Mistral. En effet, la version 2005 possède, comme son

ancêtre, un double tuyau annelé. Mais la comparaison s'arrête là. Le Mistral nouveau est un véritable progrès destiné en premier lieu aux photographes et biologistes qui se réjouiront du système de rejet des bulles dans le dos. Autre intérêt du produit : le premier étage avec chambre sèche et le deuxième étage protégé de l'eau, ce qui a pour effet de retarder le phénomène de givrage.

Les news de Cressi

Les nouveautés ne manquent pas du côté de chez Cressi. Pour habiller le plongeur, la marque italienne présente sa troisième version de la Lontra, avec une fermeture étanche dans le dos. Toujours dans le vêtement, la Comfort offre une souplesse importante grâce à un néoprène ultraspan. Concernant les détendeurs, il faut souligner l'Ellipse titanium que l'on peut retrouver dans une version eau froide, sous le nom d'Alaska. Et pour ranger



La plongée sportive



tout son matos de plongée, Cressi propose deux nouveaux sacs : le Moby 4 et le Moby XL. La gamme, entièrement renouvelée, allie robustesse et esthétique.

Le feu et l'eau

Guy et Muriel, deux



adeptes des sensations fortes, vous proposent de marier la passion du volcanisme à celle de la plongée. Avec Voyages Volcan Plongée, ils vous emmènent à Hawaii, Vanuatu et Sulawesi. Au programme, une semaine de plongée et une autre consacrée à la découverte des volcans. Chaque destination a été testée par Muriel assurant ainsi des séjours de qualité.

Espace détente

Un peu tendu ? Vous vous sentez stressé par l'activité



du salon ? Courez vite au stand de Béatrice (A33), pour un massage shiatsu, une méthode japonaise. Petites pressions sur la tête, la nuque et les trapèzes, vous feront disparaître fatigue et douleurs. Pour 10 euros, vous aurez droit à 10 minutes de détente.

C'est dans les vieilles gamelles...

Le site sur les détenteurs anciens de plongée existe : www.detendeursanciens.com Il est animé par Eric

Souverville, un plongeur passionné de brocante marine qui propose pas moins de 50 très vénérables détenteurs de type "Mistral", sinon "Mistralopithèques", 120 détenteurs antérieurs à 1975... et des tas de passionnantes vieilleries. Eric achète, vend, échange... à tous les amoureux des vieilles gamelles qui crachotent et qui prennent l'eau, mais dans lesquelles on a fait les meilleures soupes.

Scaphandrier pédagogique

Les scaph' ne sont pas, comme on pourrait l'imaginer, des brutasses avec une peau de bouc et une tête pleine de boulons. Nicolas Gilbert, scaphandrier à ses heures, sait aussi donner dans la pédagogie et son association, le GEOM (Groupe d'Etudes et d'Observations Méditerranéennes) propose un kit plutôt original aux enfants des écoles primaires : un ensemble constitué d'une cassette vidéo contenant 2 films et un dessin animé, et deux CD-Rom bourrés de jeux qui sensibilisent les scolaires à la protection du littoral marin. La pollution en est le thème majeur, déclinée sous l'angle des macrodéchets, trop présents sur nos plages et sous la mer. 500 exemplaires de ce kit, présentée de manière très originale dans une boîte

de gros carton ondulé (à ne pas jeter), ont été distribués dans les écoles primaires de la région PACA. Ces kits, tournés vers la sensibilisation des enfants et non les actions de terrain, sont utilisables par n'importe quel instituteur. Il est évident que c'est par le biais des enfants que les parents seront, à leur tour,



sensibilisés au problème. Nicolas et sa compagne ne s'arrêtent pas là. Ils proposent, du 9 au 12 mai, en compagnie de l'association corse "U marin", une animation sur les macrodéchets lors des journées "Mer en fête" qui auront lieu à Marseille sur le pont du Napoléon



Bonaparte. Des baptêmes de plongée seront également proposés aux enfants à cette occasion. Pour en savoir plus : www.geom-asso.com

Quand le "tek" se fait classieux...

Le stand Ralf Tech ne passe pas inaperçu sur le salon. Vaste, tout habillé de noir et bardé de chromes, il aspire le chaland dans son antre classieuse, sorte de temple érigé à la plongée technique. Une pointe de rétro, pas mal de nouveau, et un zeste de provoc' avec des mannequins carossés comme des Batman de la plongée dans le futur. Mais Ralf tech sait aussi donner à la plongée tech un côté sportif, accessible au grand public, avec de nouveaux équipements tels que la stab WR1, qui combine à l'attention du plongeur confirmé tous les atouts et astuces des stabs contemporaines : double vessie, deux inflateurs et deux purges basses, anneaux en position basse, back-pack réglable, sanglages ultra-peaufinés permettant



à cette stab de modèle unique une adaptation à toutes les morphologies. Robuste (en Cordura 1000), garantie 10 ans, elle possède une qualité de finition indéniable, et quelques astuces bien vues telles qu'une pochette contenant une longe de palier.

Autres équipements nouveaux et intéressants chez Ralf Tech : une gamme complète de détendeurs Atomic ("les meilleurs au monde"), une combi au look ravageur (la "Storm"), et une paire de palmes "Back seal" é v o q u a n t furieusement les anthologiques "Jetfins".

Theo en balade

Plus de dix ans après son my th i q u e record du monde de plongée - c'était le 20 novembre 1992 avec

une immersion en caisson à -701 m !-, Théo Mavrostomos est au Salon. Il le visite avec Gaby Di Domenico. Les deux hommes sont associés dans une entreprise de travaux sous-marins installée dans le Midi. Théo continue donc de mouiller sa combi pour divers travaux d'Hercule, avec même une spécialité : la réalisation de marinas. Les stages d'Eveline

Les stages d'Eveline
Eveline Verdier Course

director Padi, Instructor Trainer TDI et Brevet d'état, vous propose ses formations pour 2005 :

- . Recycleur Circuit Fermé Inspiration et Evolution : 1 stage par mois de mars à juillet
- . Tec Deep, Trimix Diver, Instructor DSAT : 1 stage en juillet, 1 stage en septembre



. Moniteur Padi (Open Water Scuba Instructor) : à Porquerolles d'avril à novembre ; à St-Raphaël d'avril à août ; à Paris de mars à octobre ; à Strasbourg en septembre. Plus d'info : www.sagascuba.com / evelineverdier@hotmail.com. Tél. 06 85 08 67 32

A qui sont les tongues ?



Vous les voyez sans doute depuis des années au Salon de la Plongée mais savez-vous à qui appartiennent ces pieds. Réponse demain...



Le voyage plongée...

Lettre N°3
Lundi 14 février 2005
10h



SALON DE LA PLONGÉE SOUS-MARINE

**Martinique,
le bonheur au Salon**



La soirée exposants animée par la Martinique restera, sans nul doute, dans les mémoires. Le rythme chaloupé et les danses vous incitent au voyage... Alors n'hésitez plus ! Un petit coup d'avion pour une goulée de chaleur... et de bonheur.

Edito

La plongée se porte très bien. A en croire le monde dans les allées et les stands qui ne désemplassent pas, l'édition 2005 est encore un très bon cru. Une augmentation du nombre d'entrées et surtout un visitorat de qualité. Le public se renseigne, se passionne et surtout n'hésite pas à profiter de l'occasion pour s'équiper ou préparer le prochain voyage. La couverture médiatique de l'évènement a été impressionnante avec une reconnaissance des plus grands journaux et des télévisions. Elle est bien finie l'époque où le Salon de la Plongée n'intéressait que les plongeurs passionnés. Aujourd'hui, la plongée est reconnue comme une activité à prendre en considération et comme un secteur économique en pleine expansion. Ce constat positif est important puisque nombreuses sont les sociétés qui ont trouvé la saison bien morose. J'espère que cette grand'messe de la plongée aura profité à tout le monde et que 2005 sera une excellente année.

Hélène de Tayrac
Commissaire Général.

**La plongée...
Pour vous en parler...
nous sommes partout avec vous !**



Gates présente en



exclusivité sur le salon un nouveau caisson pour la dernière Sony HD, toutes les commandes étant mécaniques. Pamela Mert a même fait le déplacement au Salon pour le présenter au public. A découvrir sur le stand Photo Denfert.

Histoire

Sur ce Salon on peut



découvrir toutes les dernières nouveautés Hi Tech. Mais pour mieux comprendre les évolutions du matériel, offrez-vous une plongée dans le passé en faisant un saut sur le stand Plongeurs de l'histoire.

SOS grand blanc

Dans deux semaines, Patrice Héraud se rendra en Australie afin de poser un émetteur sur le dos d'un



requin blanc dans le cadre de l'association SOS Grand Blanc, en collaboration avec Rodney Fox. Pour le rencontrer et en savoir plus, rendez-vous sur le stand Xtremefish.

Mounaplok

C'est le drôle de nom rigolo d'un sac pensé pour la chasse et l'apnée permettant de transporter



facilement son matériel. A découvrir stand B22.

Compiqué le Nitrox ?

Mheu non ! Allez faire un tour sur le stand



Tekplongée. François Bedeau vous dira tout ce que vous n'avez jamais osé demander sur la question et vous présentera son dernier bébé, un séparateur basse pression à monter derrière un compresseur classique pour concocter un Nitrox 40 % pendant que vous buvez le café.

Umberto Pelizzari

Dans la série "J'ai rencontré une star", sur le stand Cressi vous pourrez



rencontrer Umberto Pelizzari, légende vivante de l'apnée moderne. Poussez-pas derrière, y'en aura pour tout le monde !

Le bois, c'est beau, c'est chaud

Pour continuer de vivre la mer chez vous, allez donc faire un tour sur le stand E 14. Mobilier de style marin, en teck, merisier, bois de rose ou acajou, mais aussi bibelots et objets de décoration... Tout est proposé par la société Provaigrage, spécialisée depuis vingt ans dans l'aménagement intérieur des péniches, pour recréer chez vous une ambiance



toute "cosy". C'est beau pour les yeux et doux au toucher.

Jouez avec E Ragnole

Le club corse E Ragnole d'Ajaccio organise tous les jours un jeu gratuit avec tirage au sort. A gagner : des traversées avec la compagnie maritime Corsica Ferries et des plongées avec toute l'équipe du centre. Demain, un détenteur et un masque



Mares seront également mis en jeu. Rendez-vous sur le stand E 2.

Concours Photo : gagné !
Sébastien de Tiège («Jeu de tentacules») a remporté le prix FFESSM/CNAV du concours photos 2005. Le Prix Martinique a été attribué à Didier Lantz («Les colocataires»). Les trois coups de cœur ont été accordés à, respectivement, Pascal Carrier («Crevette arlequin»), Nathalie Bricourt («portrait d'ange-royal») et Yann Denis («appellation»). Le vote a eu lieu sur le site www.plongeeonline.com. Le coup de cœur internet est revenu à Alexandre Gries («Musardise»)

Seven Fifty America, le mastodonte de BWA
Le spécialiste du semi-



rigide BWA présente sur son stand F 2 son dernier né, le Seven Fifty Open America. Comme son nom l'indique, il s'agit d'un 7,50 m à carène V profond. Très prisé des centres de plongée, il peut accueillir jusque dix-huit plongeurs équipés (capacité donnée de 20 à 26 plongeurs). Proposé brut, il s'adapte ensuite à vos envies,

comme tous les modèles de la marque : console installée au choix à l'avant ou à l'arrière, idem pour les échelles, les racks bouteilles... Comme on le dit chez BWA, "presque tout lui est possible. Ses limites sont les vôtres".

Loïc Leferme, solidaire des pêcheurs de l'Asie
Le champion du monde d'apnée Loïc Leferme met en vente sur le stand F 2 de BWA des Tee-shirts "No Limit" de son récent record à - 171 m, au prix de 15 euros. Tous les bénéfices de la vente seront reversés intégralement aux pêcheurs de l'Asie du Sud-Est.

Avec Pedro chez Beuchat
Avec Pedro Carbonnel, Beuchat tient un fameux porte-étendard. Il faut dire

que le champion espagnol de chasse sous-marine a été trois fois champion du monde en individuel (et 4 fois par équipe). De quoi attirer du monde sur le stand de 200 m2 de la firme à l'espadon. Autres sujets d'intérêt : le nouveau détendeur VX 200, le vêtement semi-étanche Semi-Dry Sport, la combinaison Focea Confort



(en élastine), des stabs relookées équipées d'un nouvel inflateur et le vêtement de chasse Mundial Compétition. A noter aussi que onze centres de plongée associés à Beuchat vous accueillent.

Les rois de la révision
Valérie Houchard et Bruno Brechler ont pensé à ces candidats malheureux au Brevet d'Etat qui, après un échec, se retrouvent seuls alors qu'une seconde chance leur est proposée quelques mois plus tard. Pour eux, ces deux formateurs de... formateurs ont mis en place une aide personnalisée qui, après une évaluation des lacunes, consiste en une prestation multi-formes, ce peut-être l'envoi d'un test des connaissances, d'un sujet d'annales à traiter ou des cours sur lesquels le candidat s'est "pris les pieds dans le tapis". Tout cela peut se faire par mail, évidemment. Plus d'infos sur le stand de l'ANMP.

Les petits prix de Dirty Divers
Des ceintres, des sacs,

des protège-embouts... Tous les accessoires indispensables au plongeur se trouvent sur le stand de Dirty Divers. Aucune



bouteille ou détendeur n'est à vendre puisque la formule consiste uniquement à vendre des petits produits à petits prix. C'est la première année que les Hollandais de Dirty Divers sont sur le salon de Paris, et apparemment le concept a su séduire les visiteurs. L'année prochaine, on devrait donc retrouver ce stand "trouvetout". En attendant, vous pouvez toujours vous rendre sur leur site Internet www.dirtydivers.nl

Jouez avec vos magazines !
Chaque jour, Gérard Magnier de la Sofimav anime un jeu à l'espace podium du salon, accompagné de ses deux hôtes,



Julie et Corinne. Une bonne occasion pour les visteurs de gagner casquettes, tee-shirts, stylos, pochettes étanches



et abonnements aux revues Apnée, Océans et Plongée magazine. Le principe est simple : une quinzaine de questions sur le monde marin avec à la clé un cadeau par bonne réponse. N'hésitez pas à venir tenter votre chance, ce lundi à 12 h.

Distinctions chez SSI

Chaque année, SSI décerne des distinctions à des personnalités ayant marqué le monde de la plongée. Cette année, les Pro 5000, du côté français, ont été remis à Gérard Magnier, François Sarano, Éric Le Coedic, Alain Foret et Nardo Vicente. Cette petite

cérémonie conviviale a été organisée hier au Salon. Dans le même temps, J.-P. Nicolini (champion de France de photo sous-marine) a reçu le "book" que lui avait préparé la société Abalonia. Le bouquin d'une vie pour un photographe. Demandez à



André Ruoppolo qui a reçu le sien... des mains de son épouse Martine.

Tongs mystère

Fin du suspense ! Les tongs présentées dans notre lettre d'hier appartiennent à Philippe Cazenave, qui, après avoir officié chez PADI, a créé sa propre structure (Aqua Tourisme Loisirs), en quelque sorte un TO spécialisé dans les... destinations françaises. Il faut dire que le personnage ne s'en sépare jamais ; il est capable de traverser les Vosges en plein février sans les ôter...

Le Mozambique, c'est top !

Le Mozambique a la cote en ce moment et il y a de quoi : on y rencontre les plus beaux géants de l'océan. La plongée y est dynamique, sportive, presque pionnière. Les nombreux centres qui sont installés au Sud, autour d'Inhambane, sont souvent Sud-africains, mais il faut savoir qu'il existe aussi deux centres tenus par des Français : Diversity scuba et Tofo scuba, installés à Praia de Tofo. Ils donnent accès aux superbes reefs habités par les raies mantas et consort, que vous découvrirez avec des moniteurs francophones. Autre avantage de ces deux structures établies dans un pays où le mur entre les Blancs et les Africains est une pénible réalité : elles vous permettent des échanges intéressants avec les locaux, dont la gentillesse et l'hospitalité mérite franchement le détour. Christophe Chazot, de Terra Profunda, sera votre meilleur guide pour découvrir cette destination où la "plongée à la française" n'est pas en reste, et que les tours-opérateurs Abyss (Suisse), Cocorico, Océanes, Atlantide plongée, Voyageurs du Monde, ont inscrit à leur catalogue. E . m a i l : terraprofunda@teledata.mz

Faites le bon geste

Il suffit de prononcer le mot "Haïdar" pour penser

Sénégal, environnement, générosité, patate, banane, et autres mots magiques qui mettent un peu de joie dans notre monde de brutes. Haïdar El Ali, patron de l'Océanium de Dakar, a eu, une fois de plus, une bonne idée pour



sensibiliser les enfants sénégalais aux nombreuses menaces qui pèsent sur l'environnement marin local. Il met à leur disposition un cahier d'écolier dont la couverture porte un message "façon-façon": "Ensemble, protégeons la mer !". Le visuel est celui d'un petit "thiof" (mérrou sénégalais), dont l'avenir est sérieusement menacé au Sénégal en raison de la surpêche. Haïdar a fait imprimer pas moins d'1.200.000 cahiers, qu'il a distribués aux librairies scolaires sénégalaises. Mais il ne veut pas en rester là : il fait appel à tous les hommes de bonne volonté qui auraient des idées pour reproduire la même opération en Europe, avec un thème adapté à notre littoral. A vous de jouer si vous souhaitez porter main forte à Haïdar ! Pour le contacter : www.oceanium.org



Le voyage plongée...



SALON ^{DE} LA PLONGÉE SOUS-MARINE

La Plongée à la Une des médias

C'est la première fois depuis sa création que le Salon connaît autant de succès auprès des médias généralistes.

Naturellement les journaux de plongée se font largement l'écho du Salon toute l'année et il faut ici les remercier. Mais cette année, les journaux généralistes, les radios, les télévisions et les sites internet n'ont pas hésité à parler du Salon, profitant de cette occasion pour faire la promotion de toutes les disciplines sub-aquatiques.

Vous êtes nombreux à souhaiter que la plongée sous-marine puisse connaître une médiatisation auprès du grand public.

Et bien cette année, nos efforts sont récompensés.

Nous avons ici la réponse à une réflexion souvent entendue.

Il est aujourd'hui indispensable d'avoir un salon réservé à la plongée sous-marine !

Vous trouverez en page 2, un certain nombre d'extraits de journaux ou d'émission de radio ou de télévision.

Pour ceux qui aiment les chiffres

Comme chaque année, beaucoup d'exposants nous demandent les chiffres officiels du Salon. Certaines rumeurs ont parlé de baisse de fréquentation mais il faut avouer qu'avec 33.645 entrées, c'est au contraire une augmentation de 6% des visiteurs par rapport à 2004.

Cette augmentation est d'autant plus significative que beaucoup de salons, et parmi eux les plus reconnus, connaissent depuis deux ans une baisse significative du nombre d'entrées.

Autre augmentation, le nombre des exposants. 356 sociétés ont choisi le Salon de la Plongée de Paris pour la promotion de leurs produits ou de leurs services, ce qui correspond à une progression de 16,5% par rapport à l'édition 2004.

Enfin il me semble important de préciser qu'avec 34% de la surface louée, le matériel (fabricants et distributeurs) a dépassé la surface réservée aux voyages !

Le Salon continue donc sa croissance et c'est souvent grâce à votre fidélité. Alors Bravo à tous !

Hélène de Tayrac



**La plongée...
Pour vous en parler...
nous sommes partout avec vous !**

La Plongée à la Une des médias (suite)

Les articles dans la presse généraliste
Quotidien

Le Figaro (09/02/05)

369.547 ex



Le Havre Libre (10/02/05)

18.173 ex

Le Progrès (10/02/05)

n.c

L'Humanité (11/02/05)

53.036 ex



Var Matin (11/02/05)

91.603 ex

20 Minutes (11/02/05)

413.858 ex

Le Quotidien du Tourisme (15/02/05)

13.596 ex

Le Quotidien du Tourisme (15/02/05)

13.596 ex

La Provence (16/02/05)

175.454 ex

Les Nouvelles Caledoniennes

(17/02/05) n.c

Le Berry Républicain Dimanche

(20/03/05) 32.582 ex

La Dépêche de Tahiti (23/02/05)

n.c

Corse Matin (24/02/05)

48.539 ex

Le Nouvelles Caledoniennes (28/02/05)

n.c

Libération (supplément) (31/03/05)

n.c

Hebdomadaire

Zurban (09 au 15 février 2005)

53.427 ex

L'Express (07/02/2005)

549.916 ex

Paru Vendu (10/02/05)

n.c

JDE (Journal Des Enfants)

n.c



L'Echo Touristique (11 au 17/02/05)

n.c

Mensuel

Point D'Appui (Février 05)

n.c

Bimestriel

Pratiques des Arts (Août/Septembre 05)

37.318 ex

Legisport (Janvier/Février 05)

n.c

Vacances Par Cher (Février/Mars 05)

n.c

Trimestriel

Edgar (Mars/Avril 2005)

La presse européenne

La Capitale (Belgique) (14/02/05)

n.c

Site Internet

Lefigaro.fr (09/02/05)

Actuexpo.com (03/02/05)

Lexpress.fr (08/02/05)

Carnetsdeplongee.net (07/01/05)

Info !jeunes.com (06/01/05)

Et bien sûr plongeeonline.com, chasse-sous-marine.com et tous les sites des exposants qui n'hésitent pas à promouvoir l'évènement.



La plongée sportive

Les émissions de radio...

France Bleu (11/02/05) (20'')	92.120 auditeurs
Europe 2 Rouen (11/02/05) (25'')	386.904 auditeurs
Chérie FM (12/02/05) (35'')	598 780 auditeurs
France Inter (13/02/05) (1'04)	1.105.440 auditeurs
Europe 1 (13/02/05) (1'20)	1.234.408 auditeurs

... et de télévision

Journal de 20h00 de France 2 (11/02/05) (2'01)	5.826.240 spe.
Journal 12/14 France 3 – Edition Paris Ile-de-France (11/02/05) (Titre 1'23)	2.173.280 spe.
Journal 12/14 France 3 – Edition Paris Ile-de-France (11/02/05) (Reportage 7'52)	
Journal 19/20 France 3 – Edition Paris Ile-de-France (11/02/05) (2'46)	
Journal 19/20 France 3 – Edition Nationale (11/02/05) (1'50)	4.531.520 spe
Journal de 20h00 de France 2 (12/02/05) (1'59)	5.826.240 spe.
Journal 19/20 France 3 – Edition Paris Ile-de-France (12/02/05) (1'46)	2.173.280 spe.

Cette liste non-exhaustive nous permet de confirmer la médiatisation importante qu'a connu le Salon de la Plongée cette année. Avec un bref calcul, et sans compter les 1.000.000 de personnes qui passent chaque jour sur le périphérique parisien et qui ont pu voir la banderole située à la Porte de Versailles, c'est près de 20.000.000 personnes qui ont entendu parler cette année de la plongée sous-marine !

Pour la presse : les chiffres correspondent à la diffusion O.J.D. N.c signifie que les chiffres officiels de diffusion de sont pas communiqués.
Pour la radio et pour la télévision, la source des informations est Médiamétrie.
Pour la radio : le chiffre correspond au nombre d'auditeurs, en Ile de France, ayant écouté au moins une fois dans la journée (13 ans et plus).
Pour la télévision : le chiffre correspond au nombre de téléspectateurs (15 ans et plus), au niveau national.



Les résultats du questionnaire de satisfaction

Nombre d'exposants (questionnaires distribués) : 356
Nombre de réponses : 63
Partie 1 : Impression Générale
Organisation générale : TB 32% - B 54% soit 86 % de satisfaction
Information diffusée avant : TB 23% - B 39% soit 62 % de satisfaction
Déroulement Salon : TB 28% - B 56% soit 84 % satisfaction
Partie 2 : Pour l'année prochaine
a) les dates et jour d'ouverture
58 % des personnes souhaitent un Salon début Février
59% des personnes souhaitent qu'il se déroule du vendredi au lundi



b) la nocturne
69% des personnes souhaitent conserver une nocturne dont 66% souhaitent qu'elle se déroule le vendredi et 64% souhaitent qu'elle se déroule jusqu'à 22h00
c) soirée exposant
54% des personnes souhaitent qu'il y ait une soirée exposant dont 28% souhaitent qu'elle se déroule le dimanche, 27% souhaitent qu'elle se déroule le samedi et 26% souhaitent



L'actualité de la plongée

qu'elle se déroule le vendredi

d) espace animation

74% des personnes souhaitent qu'il y ait un espace d'animation

e) le salon de la plongée dans une autre ville

75% des personnes souhaitent que le salon reste à Paris

Merci à tous les exposants qui nous ont fait part de leur avis !

Enfin un grand merci au Comité Martiniquais du Tourisme pour avoir mis le feu au 7ème Salon de la Plongée ainsi qu'à tous les comédiens, musiciens et danseurs pour la qualité de leurs prestations !

Résultats du Concours Photos 2005

Cette année la distinction des lauréats s'est faite grâce aux votes de 253 personnes.

Le prix du jury officiel a été remis à Sébastien de Tiège pour « jeux de tentacules » qui gagne un stage de formation de photographie sous-marine offert par la Commission Nationale Audio-Visuelle de la FFESSM

Le coup de cœur de la Martinique a été remis à Didier Lantz pour la photo N°2, « les colocataires ». Il gagne un séjour pour deux personnes à la Martinique offert par le Comité Martiniquais du Tourisme avec avion, hébergements et plongées.

Le 1er coup de cœur a été remis à Pascal Carrier pour la photo N°29, « Crevette Arlequin ».

Le 2ème coup de cœur a été remis à Nathalie Bricourt pour la photo N°19, « Portrait d'Ange Royal ».

Le 3ème coup de cœur a été remis à Yann Denis pour la photo N°22, « Apparition ».

Un grand merci à tous les donateurs et notamment le Club du Golfe de Porto (Corse), La FFESSM.

Le concours photos sur www.plongeeonline.com (1.875 votants):

Le coup de cœur Internet a été remis à Alexandre Gries pour « Musardise ».



Crédit photos : HP Communication/Salon de la Plongée

Le 8ème Salon de la Plongée Sous-Marine aura lieu du 13 au 16 janvier 2006 dans le Hall 2.1 du Parc des Expositions Porte de Versailles – Paris

Important : Les dates du prochain Salon de la Plongée ont été avancées en raison des vacances scolaires de février 2006 qui s'étalent pour les trois zones du 4 février au 6 mars 2006 !



Le voyage plongée...